
BADEN, 27.04.2018

ABB Suisse est l'employeur suisse préféré du secteur technologique

Encore une fois, ABB a été classé premier employeur préféré du secteur de l'ingénierie dans le Swiss Student Research 2018 par Universum. Par rapport à l'année précédente, ABB a avancé de 14 positions auprès des étudiants du domaine de la technologie informatique.

Déjà avec l'enquête de l'année dernière, ABB a détrôné Google auprès des étudiants en ingénierie. Dans l'enquête actuelle de 2018, ABB a renforcé cette position de tête tout en distançant Google et les autres concurrents.

Également auprès des étudiants IT suisses, ABB devient de plus en plus populaire en tant qu'employeur. Dans ce classement, ABB occupe à présent la 20ème position, c'est à dire qu'elle a avancé de 14 positions par rapport à l'année précédente. Les offres numériques d'ABB Ability ouvrent de nouvelles perspectives aux étudiants en technologie informatique.

« Nous sommes très heureux de ces résultats. Les jeunes diplômés qui préfèrent vraiment une entreprise globale, qui sont activement tournés vers l'avenir et qui souhaitent travailler sur des technologies de pointe durables dans un environnement innovant et flexible, sont à la bonne adresse chez ABB. Un grand merci à tous les étudiants qui ont participé à l'enquête », affirme le gérant des ressources humaines et membre de la direction d'ABB Ltd. Jean-Christophe Deslarzes. « ABB contribue activement à l'avenir de la numérisation – et ce, en collaboration avec des partenaires, clients et collaborateurs. L'aspect humain est le fondement de notre identité. »

ABB s'engage activement dans le marketing des hautes écoles. Récemment, l'entreprise a été présente en tant que sponsor principal au 125ème anniversaire de l'association des ingénieurs universitaires de l'électromécanique (AMIV) à l'EPF, elle a développé son programme de stage et elle investit de manière ciblée dans l'engagement sur le long terme des jeunes talents.

Entre septembre 2017 et février 2018, plus de 11'000 étudiants des hautes écoles suisses ont de nouveau participé à la dernière enquête d'Universum Research – il s'agit de l'enquête la plus importante sur le thème de l'image employeur en Suisse et dans le monde.

ABB (ABBN : SIX Swiss Ex) est un leader des technologies de pointe dans les domaines de la robotique et du contrôle de mouvement, de l'automatisation industrielle, des réseaux électriques et des produits d'électrification, au service de ses clients dans l'industrie, le transport, les infrastructures et les utilités au niveau mondial. Fort d'un héritage de plus de 130 ans d'innovation, ABB écrit aujourd'hui l'avenir de la digitalisation de l'industrie en se fondant sur deux propositions de valeur claires : acheminer l'électricité de toutes les centrales électriques à tous les points de consommation, et automatiser les industries, des ressources naturelles aux produits finis. En tant que sponsor titre de la Formule E, compétition de sport automobile internationale 100 % électrique de la FIA, ABB repousse les limites de l'e-mobilité afin de contribuer à la construction d'un avenir durable. ABB est présent dans plus de 100 pays et compte quelque 135 000 employés, dont 6000 en Suisse.