



Nr.: 01
Seiten: 3
Seite: 1 von 3

Datum: 01.08.14

Postfach
58505 Lüdenscheid
Telefon: 02351 956-0
Telefax: 02351 956-9751
www.BUSCH-JAEGER.de

Busch-Jaeger zum ersten Mal mit einem eigenen Messestand auf der IFA

Marktführer für Elektroinstallationstechnik lockt Messebesucher mit innovativen Produkten für das vernetzte Zuhause und dem spektakulären BRIGITTE Fashion Run

Die Busch-Jaeger Elektro GmbH, Marktführer im Bereich Elektroinstallationstechnik, ist in diesem Jahr zum ersten Mal mit einem eigenen Messestand auf der IFA in Berlin vertreten. Im Mittelpunkt der Produkt-Präsentation auf der internationalen Leitmesse für Unterhaltungselektronik und Elektrohausgeräte (5. bis 10. September 2014) steht das Thema „Living Space“: Mehr persönlicher Freiraum, mehr Komfort, mehr Sicherheit, mehr Effizienz und mehr Lebensqualität durch faszinierende Lösungen der starken Marke Busch-Jaeger für das perfekt vernetzte Zuhause.

Zum Beispiel mit **Busch-free@home**®, der genial einfachen Haussteuerung, die ihre erfolgreiche Premiere im Frühjahr auf der light+building in Frankfurt hatte. Komfortabler geht es nicht: Licht, Heizung, Klima, Jalousien oder Türkommunikation einfach mit dem Smartphone oder Tablet steuern – direkt von der Couch aus oder noch im Büro am Schreibtisch sitzend. Dieses innovative System ermöglicht einen unkomplizierten Zugang zum intelligenten Wohnen – einfach, intuitiv bedienbar und besonders kostengünstig. Thematisch verknüpft mit **Busch-free@home**® sind die Messebesucher auf dem Busch-Jaeger-Stand in Halle 4.2b eingeladen, an der Fotoaktion „Stay smart and feel free!“ teilzunehmen.

Gezeigt wird bei Busch-Jaeger außerdem ein Querschnitt durch das breit gefächerte Produktspektrum vom Schaltersystem bis zur High-End-Elektronik für das Gebäudemanagement. Für temporeiche Unterhaltung sorgt Busch-Jaeger mit dem BRIGITTE Fashion Run – einer energiegeladenen Modeschau der besondere Art, die viermal täglich auf dem Messestand zu erleben ist. Mit dem spektakulären BRIGITTE Fashion Run setzt Busch-Jaeger auf der IFA die erfolgreiche Medienpartnerschaft mit Deutschlands führendem Frauenmagazin BRIGITTE fort die zum Ziel hat, Frauen stärker als bisher für das Lifestyle-Thema „Vernetztes Wohnen“ zu begeistern. Michael Wasiletschko, Leiter Unternehmenskommunikation, Produktdesign und Kooperationen: „Dabei stützen wir uns auf Studien, die belegen, dass Frauen inzwischen rund 80 Prozent aller Kaufentscheidungen treffen. Insbesondere dann, wenn es um Investitionen für das eigene Zuhause geht.“

Rund 250.000 Besucher und 1.500 Aussteller werden in diesem Jahr auf der IFA erwartet, die als weltweit bedeutendste Messe für Consumer Electronics und Home Appliances gilt. In den Vorjahren war Busch-Jaeger bereits als Kooperationspartner des Elektrogeräte-Herstellers Miele auf dessen Messestand vertreten, um die Möglichkeiten der Vernetzung intelligenter Haustechnik mit der Küchen-technik von Miele zu präsentieren. Jetzt lockt das Unternehmen das Publikum erstmals mit einem eigenen, 456 Quadratmeter großen Stand und einem aufwendigen Event. Michael Wasiletschko: „Wir wollen die IFA nutzen, um Endkunden auf die starke Marke Busch-Jaeger und unsere innovativen Produkte aufmerksam zu machen und unsere ohnehin schon hohe Markenbekanntheit weiter zu steigern. Das tun wir im Sinne einer wirkungsvollen Vorvermarktung für das Elektrohandwerk, das unsere Produkte vertreibt und installiert.“

Pressemitteilung



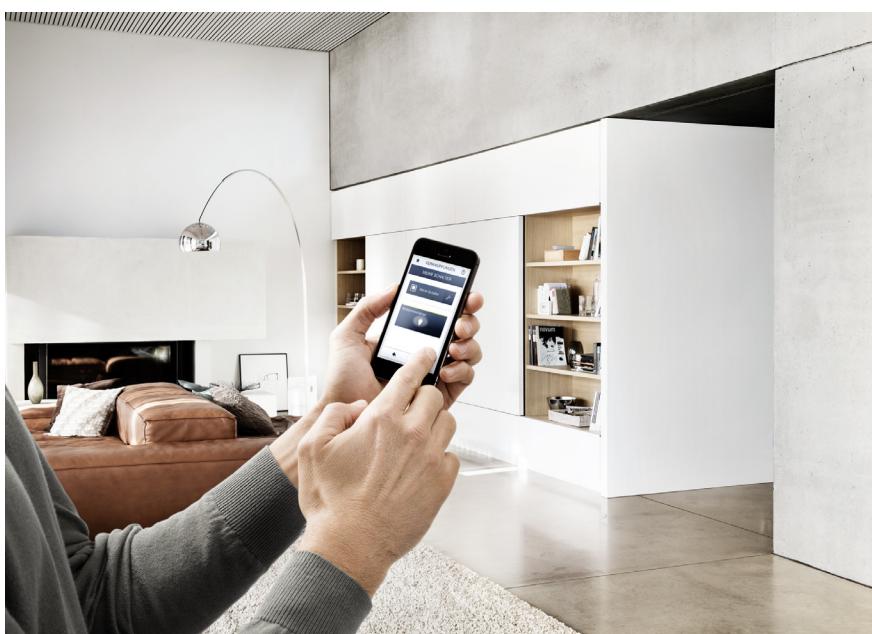
Nr.: 01
Seiten: 3
Seite: 2 von 3

Datum: 01.08.14

Postfach
58505 Lüdenscheid
Telefon: 02351 956-0
Telefax: 02351 956-9751
www.BUSCH-JAEGER.de



Im Mittelpunkt der Produkt-Präsentation von Busch-Jaeger auf der IFA 2014 in Berlin steht das Thema „Living Space“: Mehr persönlicher Freiraum, mehr Komfort, mehr Sicherheit, mehr Effizienz und mehr Lebensqualität durch faszinierende Lösungen der starken Marke Busch-Jaeger für das perfekt vernetzte Zuhause.



Höchsten Wohnkomfort genießen – dafür steht „Living Space“ von Busch-Jaeger. Ein Beispiel: Das ganze Haus mit dem Smartphone kontrollieren. Mit **Busch-free@home**® geht das ganz einfach und unkompliziert.

Pressemitteilung

Nr.: 01

Datum: 01.08.14

Seiten: 3

Seite: 3 von 3

Postfach

58505 Lüdenscheid

Telefon: 02351 956-0

Telefax: 02351 956-9751

www.BUSCH-JAEGER.de



In jeder Lage die gesamte Haustechnik im Griff – mit „Living Space“-Lösungen von Busch-Jaeger. **Busch-free@home®** zum Beispiel bietet perfekten Bedienkomfort und ein Hochstmaß an Flexibilität auch mit Tablet oder Smartphone.

Fotos: Busch-Jaeger

Die Busch-Jaeger Elektro GmbH, innovativer Marktführer im Bereich Elektroinstallationstechnik, zählt zu den starken Marken in Deutschland. Das zur ABB-Gruppe gehörende Unternehmen beschäftigt in Lüdenscheid und Aue (Bad Berleburg) rund 1.000 Mitarbeiter. Die Angebotspalette des Unternehmens umfasst zurzeit rund 6.000 Artikel, vom kompletten Elektroinstallationsprogramm mit Schaltern, Steckdosen, Sondersteckvorrichtungen, Dimmern und Bewegungsmeldern über Türkommunikations-Systeme bis hin zu elektronischen High-End-Produkten für das Gebäudemanagement.

Ansprechpartner für weitergehende Informationen:

siegerbrauckmann – Büro für Wirtschaftskommunikation, Peter Sieger

Mittelstraße 16, 58553 Halver, Telefon +49 2353 66869-0, Fax +49 2353 66869-28, mail@siegerbrauckmann.de