



# Swiss Champions

Norbert Kühnis, PwC  
18. Mai 2026



# Willkommen



## **Norbert Kühnis**

Leiter Familienunternehmen & KMU  
Geschäftsleitungsmitglied  
PwC Schweiz

# Die Schweiz ist das wettbewerbsfähigste Land der Welt gemessen an Regierungseffizienz, Infrastruktur und Stabilität<sup>1</sup>

## Facts and Figures

**~ 9Mio**  
Einwohnende

**4**  
Landessprachen

**41'285**  
km2 Fläche

**Zurich**  
grösste Stadt  
mit +430'000  
Einwohnenden

## Wirtschaftliche Daten

**CHF850Mrd**  
BIP

**~ 4%**  
Arbeitslosen-  
quote

**11**  
Schweizer  
Firmen in Global  
Top 500

**CHF50Mrd**  
Handelsüber-  
schuss aufgrund  
hohem  
Exportfokus




<sup>1</sup> IMD Report 2025: <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>

# Swiss Champions Studie

[www.pwc.ch/kmu](http://www.pwc.ch/kmu)

PwC-Studie  
**Swiss Champions**



**pwc**

Es gibt eine kleine Gruppe von Schweizer Unternehmen, die von der Öffentlichkeit geschätzt und beachtet wird. In der vorliegenden Studie...

[www.pwc.ch/kmu](http://www.pwc.ch/kmu)

PwC-Studie  
**Swiss Champions 2016**



**pwc**

Agil, innovativ und...

[www.pwc.ch/kmu](http://www.pwc.ch/kmu)

PwC-Studie  
**Swiss Champions 2017**



**pwc**

global und digitalisiert

**SWITZERLAND  
GLOBAL  
ENTERPRISE**



**Swiss Champions**  
wandelfähig, krisenstark, nahbar

**pwc**

[www.pwc.ch/familienunternehmen](http://www.pwc.ch/familienunternehmen)

“

Mit beständigen Produkt-,  
Prozess- und  
Unternehmensinnovationen  
verteidigen die Swiss  
Champions ihre  
Weltmarktposition und  
bauen den Vorsprung zur  
Konkurrenz aus.

SWISS CHAMPIONS STUDIE 2017

## WER SIND DIE SWISS CHAMPIONS?

POSITION

## MARKTFÜHRER

Das Unternehmen gilt als Marktführer auf einem Kontinent oder gehört zu den weltbesten seines Bereichs. Es ist technologisch führend, setzt Standards bezüglich Innovation und Qualität und kann dadurch seine dominante Marktstellung kontinuierlich ausbauen.

GRÖSSE

## KMUs

Ihr Umsatz beträgt maximal 3 Mrd. CHF pro Jahr. Über die Hälfte der Swiss Champions erwirtschaftet einen Umsatz von bis zu 250 Mio. CHF. Die restlichen verteilen sich über die gesamte Bandbreite bis zu 3 Mrd. CHF.

BRAND

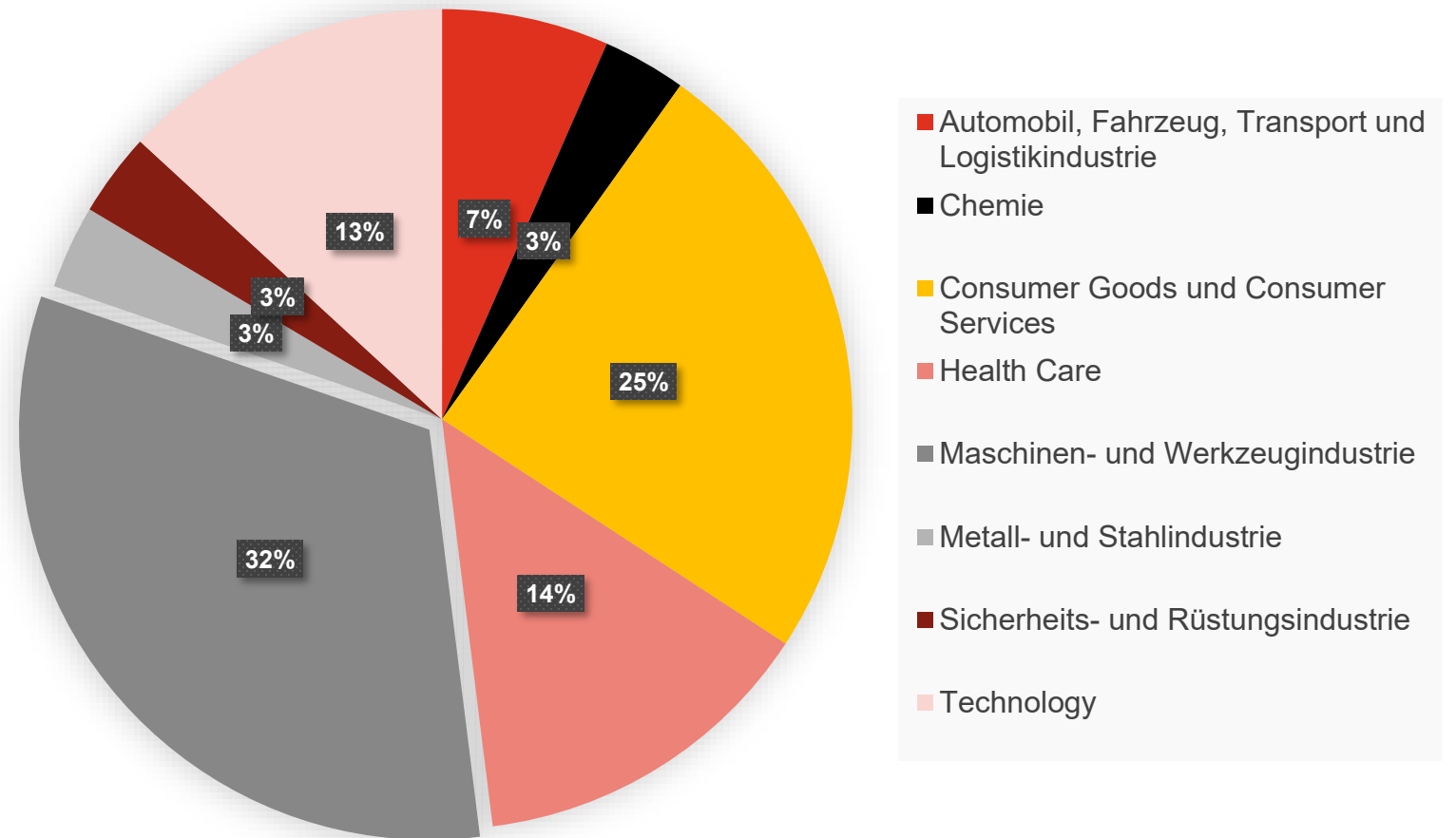
## SWISSNESS

Ihr Hauptsitz liegt in der Schweiz. Schweizer Werte sind im Unternehmen verankert und für den Erfolg wichtig.

Viele Swiss Champions sind in eher ländlichen Gebieten angesiedelt. Dies ist oft auf ihre Tradition zurückzuführen.



Die meisten Swiss Champions finden sich in der Maschinen- und Werkzeugindustrie



# Die DNA der Swiss Champions



# Krisen der vergangenen Jahre

**Covid-Pandemie**



**Globale Lieferkettenprobleme**



**Geopolitische Spannungen**



**Cyber-Risiken**



**Klimawandel und Umweltkrisen**



# Massnahmen zur Vorbereitung und Krisenbewältigung



**Finanzielle Vorsorge treffen / Cash is King**

**Zukünftige und nachhaltige Business Modelle etablieren**

**Risikomanagement und Resilienzstrategie aufbauen**

**Digitalisierung und IT-Sicherheit verstärken**

**Flexibilität und Agilität fördern**

**Nachhaltigkeit und Compliance sicherstellen**

**Kommunikation und Mitarbeiterereinbindung beachten**

**Monitoring und Frühwarnsysteme etablieren**



Die Erfolgsformel der Swiss Champions ist leicht zu verstehen, aber schwer nachzuahmen ...

... wir wünschen eine gute Lektüre der Swiss Champions Studie

[www.pwc.ch/kmu](http://www.pwc.ch/kmu)

# Q&A

# Besten Dank