



Swiss Champions

Norbert Kühnis, PwC
18 mai 2026



Bienvenue



Norbert Kühnis

Directeur d'une entreprise familiale
et membre de la direction
PwC Suisse

La Suisse est le pays le plus compétitif du monde eu égard à son efficacité de la gouvernance, infrastructure et stabilité¹

Faits et chiffres

~ **9 mio**
d'habitants

4
langues
nationales

41'285
km² de surface

Zurich
la plus grande
ville avec
+430'000
habitants

Données économiques

CHF850_{mia}
PIB

~ **4%**
taux de
chômage

11
entreprises
suisses Global
Top 500

CHF50_{mrd}
excédent
commercial en
raison du fort
taux
d'exportations



¹ IMD Report 2025: <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>

Étude Swiss Champions

www.pwc.ch/kmu

PwC-Studie
Swiss Champions



pwc

Es gibt eine kleine Gruppe von Schweizer Unternehmen, die von der Öffentlichkeit geschätzt wird. In der vorliegenden Studie wird untersucht, was sie so besonders macht.

www.pwc.ch/kmu

PwC-Studie
Swiss Champions 2016



pwc

Agil, innovativ und...

www.pwc.ch/kmu

PwC-Studie
Swiss Champions 2017



pwc

global und digitalisiert

**SWITZERLAND
GLOBAL
ENTERPRISE**



Swiss Champions
wandelfähig, krisenstark, nahbar

pwc

www.pwc.ch/familienunternehmen

“

Grâce à des innovations constantes en matière de produits, de processus et d'organisation, les Swiss Champions défendent leur position sur le marché mondial et creusent l'écart avec la concurrence.

ÉTUDE SWISS CHAMPIONS 2017

QUI SONT LES SWISS CHAMPIONS?

POSITION

LEADER DU MARCHÉ

L'entreprise est considérée comme leader du marché sur un des continents ou fait partie des meilleures de sa branche. Elle est leader en termes de technologie, établit des normes en matière d'innovation et de qualité et s'en sert pour améliorer sans cesse sa position dominante sur le marché.

TAILLE

PME

Leur chiffre d'affaires ne dépasse pas CHF 3 milliards par an. Plus de la moitié des Swiss Champions génèrent un chiffre d'affaires jusqu'à CHF 250 millions. Les autres sont répartis dans toute la gamme jusqu'à CHF 3 milliards.

BRAND

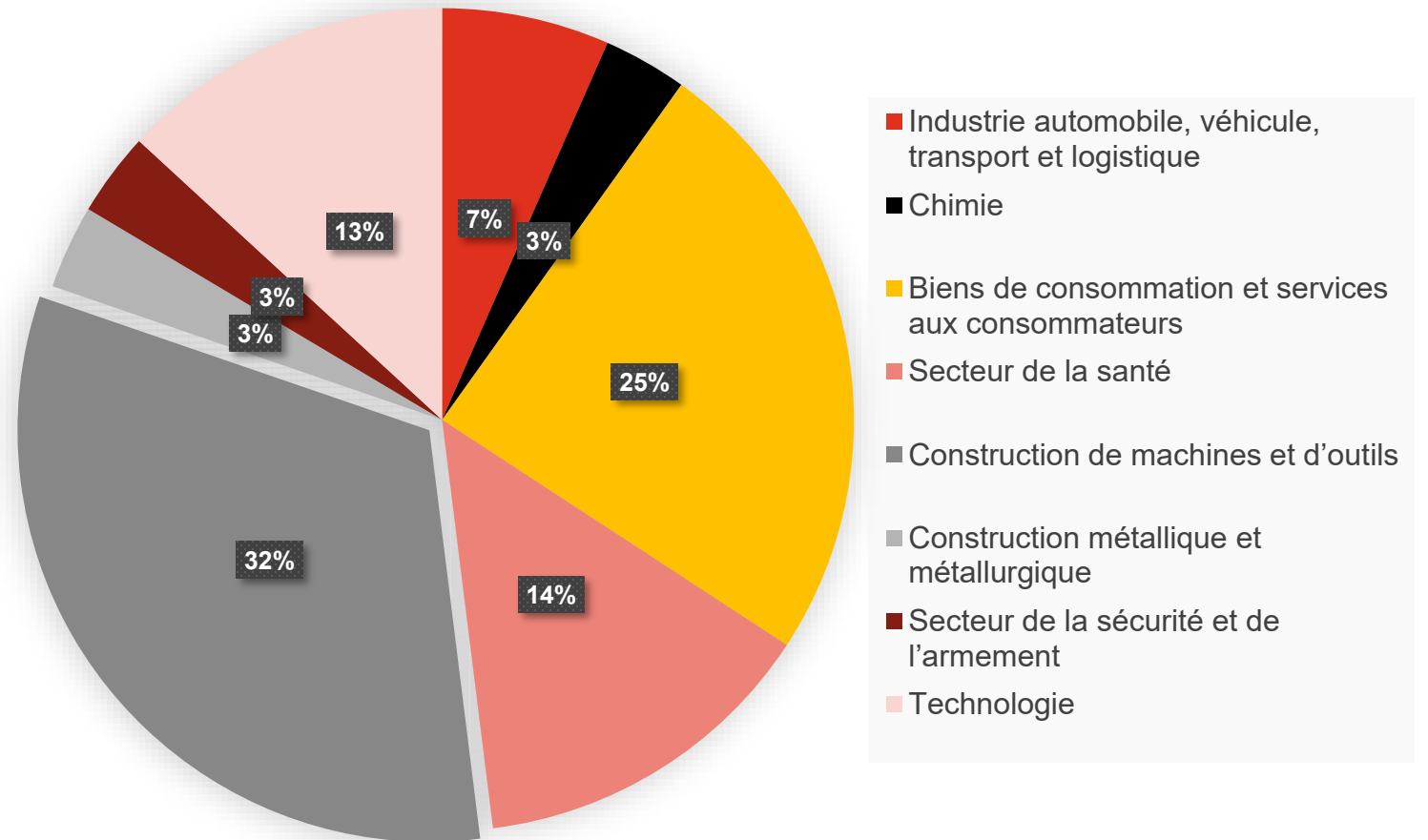
SWISSNESS

Leur siège principal est situé en Suisse. Les valeurs suisses sont inscrites dans l'ADN de l'entreprise et comptent pour la réussite.

De nombreux Swiss Champions sont établis dans des zones plutôt rurales, ce qui s'explique souvent par leur tradition.



La plupart des Swiss
Champions relèvent du
secteur de construction de
machines et d'outils



L'ADN des Swiss Champions



Crises de ces dernières années

Pandémie Covid



Problèmes mondiaux des chaînes d'approvisionnement



Tensions géopolitiques



Risques de cyber-sécurité



Changement climatique et crises environnementales



Mesures pour se préparer à et pour surmonter les crises



Veiller une prévoyance financière / Cash is King

Établir des modèles d'affaires futurs et durables

Établir une gestion des risques et une stratégie de résilience

Renforcer la numérisation et la sécurité informatique

Encourager la flexibilité et l'agilité

Assurer le développement durable et la conformité

Tenir compte de la communication et de l'engagement du personnel

Établir des systèmes de surveillance et d'alerte précoce



La formule du succès des Swiss Champions est faciles à comprendre, mais difficile à imiter ...

... nous vous souhaitons une bonne lecture de l'étude Swiss Champions

www.pwc.ch/kmu

Q&R

Merci