
ABB Politica di Comunicazione

Società

Chi vuole avere successo, deve ascoltare e saper dare un riscontro, rispettando l'opinione degli altri e promuovendo la comprensione tra le parti. ABB Svizzera attua una comunicazione snella, sincera e attiva, sia all'interno dell'azienda stessa che verso i clienti, i media, le autorità governative e altre importanti istituzioni e gruppi. La disponibilità e la capacità di comunicare sono tra le qualità dirigenziali fondamentali per tutti i manager di ABB Svizzera.

Processo comunicativo

ABB Svizzera promuove attivamente la comunicazione interna ed esterna e non la perde di vista. Nella pianificazione della comunicazione tiene conto inoltre del fabbisogno di informazione e della predisposizione dell'interlocutore. ABB Svizzera è autentica e diretta, anche in caso di comunicazioni negative.

Management

La capacità comunicativa dei manager è un importante aspetto della loro valutazione.