

Mediakontakt

ABB AB och alla legala enheter inom ABB Sverige, inklusive företag som kontrolleras av ABB AB

I Sverige är ABB ett av de mest välkända företagen. Bilden av oss bestäms delvis av det som skrivs, berättas och visas i media. Hur vi hanterar mediafrågor är därför av stor betydelse för hur vi uppfattas av kunder, medarbetare, investerare och leverantörer samt en bred allmänhet.

Ärlig och öppen kommunikation

Inom ABB tror vi på att lyssna och föra en aktiv dialog med respekt för andra människors åsikter. Grundläggande för att nå en förtroendefull dialog är att vår kommunikation är ärlig och öppen.

Korrekt och saklig information

ABB:s information till media måste vara korrekt och saklig. Det skadar tilltron till företaget och strider mot företagets etik att ge oriktiga uppgifter.

Hög tillgänglighet

Öppenheten om vår verksamhet kräver tillgänglighet. Vi ska alltid sträva efter att ge journalister bra service. I särskilda fall kan konkurrens-, säkerhets-, eller andra skäl motivera återhållsamhet med uttalanden i media. Dessa skäl ska då i möjligaste mån redovisas för media.

Snabbt agerande

ABB ska i görligaste mån ta informationsinitiativ. Vi ska så snabbt som möjligt informera om nyheter som berör företaget och/eller svara på frågor från media. Dialogen underlättas när kommunikationsvägarna sedan länge är etablerade med media.

Västerås den 1 januari 2021



Dennis Helfridsson, vd, ABB AB