

Sponsring

Denna policy gäller för samtliga bolag ingående i den svenska ABB-koncernen samt för de övriga ABB-bolag som förvaltas av ABB AB.

Sponsring handlar om ett kommersiellt samarbete mellan två parter och ska gagna båda. ABB har sponsringsavtal inom idrott, kultur och miljö samt social sponsring.

Syfte

ABB:s sponsring syftar till att utveckla och förstärka positiva uppfattningar om ABB. Syftet är att bygga upp långsiktiga relationer till viktiga målgrupper med betydelse för ABB:s försäljning och framtid till exempel kunder, studenter, politiker, opinionsbildare, massmedia eller aktörer på kapitalmarknaden. Viktigt är dessutom att våra medarbetare och deras familjer känner samhörighet med ABB och trivs på de orter där de arbetar samt att den långsiktiga rekryteringen underlättas.

Vad kan ABB tänka sig att sponsra?

- ABB samarbetar endast med föreningar och organisationer.
- ABB:s sponsring ska överensstämma med våra värderingar och passa in i de syften som tidigare nämnts.
- ABB sponsrar endast när vi får en motprestation som motsvarar värdet på de satsade resurserna.
- ABB:s sponsringsprojekt ska ha ett tydligt syfte och ett avtal ska upprättas för projektet i samarbete mellan parterna.
- ABB sponsrar inte enskilda personer, sådant som kan uppfattas som riskfyllt, miljöovänligt eller överdådigt.
- ABB sponsrar inte politiska och religiösa verksamheter.

Skriftliga avtal

Vid alla sponsoråtaganden ska alltid skriftliga avtal upprättas mellan ABB och den aktuella föreningen insatsen är stor eller liten. I avtalet ska det tydligt framgå vilken motprestation ABB får från föreningen/organisationen.

Västerås den 1 juni 2025

Helena Nyström
Country Holding Officer/Landsansvarig - ABB Sverige