

ISO 9001:2015

Politika kakovosti v podjetju ABB d.o.o.

Vizija slovenskega ABB d.o.o. je skladna viziji skupine. Kot eno izmed vodilnih svetovnih inženirskih podjetij kupcem s svojimi proizvodi in storitvami pomagamo, da električno energijo uporabljajo bolj učinkovito, povečajo produktivnost in zmanjšajo negativne vplive na okolje na trajnostni način. Skupina ABB se zaveda, da klimatske spremembe vplivajo na delo in življenje ljudi po svetu. Zato so trajnostni vidiki in načela vpeti v naše poslovanje (od proizvodnje energetske učinkovitih izdelkov, recikliranja, do procesov obvladovanja tveganj na področju zdravja in varnosti ter na socialne in okoljske vplive) in krepijo našo poslovno uspešnost.

ABB ponuja rešitve za naslednja področja v energetiki in avtomatizaciji proizvodnih procesov:

- zadostitev naraščajočim potrebam po električni energiji,
- povečanje energetske učinkovitosti, zmanjšanje emisij CO₂ ter ohranjanje naravnih virov,
- izboljšanje produktivnosti za povečanje konkurenčnosti podjetij.

Glede na zainteresirane strani, skupina širi razvoj v smeri pametnih omrežij, ker so danes obstoječa omrežja pod velikim pritiskom in izzivom, da zadostijo potrebam po naraščajoči moči, stabilni in trajnostni oskrbi z električno energijo. Takšni kompleksni izzivi spodbujajo razvoj tehnologije pametnih omrežij. ABB rešitve za pametna omrežja so posebej zasnovane za zadovoljitev globalnih naraščajočih potreb, pri tem pa s posebnimi projekti, kot je na primer elektrifikacija podeželja, pripomore k napredku v lokalnih skupnostih. ABB svoje poslovne procese nenehno izboljšuje in prilagaja z namenom, da svojim kupcem nudi najboljše produkte in storitve. Merljivi cilji in kazalniki delovanja, ki izhajajo iz smernic delovanja, so opredeljeni v okviru letnega proračuna in na KickOff sestanku. Pri izvajanju sistema kakovosti, ABB vedno posluje v skladu z veljavno zakonodajo in drugimi zavezujočimi zadevami.

5 skupnih vrednot skupine ABB

Varnost in Integriteta

ABB d.o.o. si prizadeva, da bi zaposleni živeli skupne temeljne vrednote. Z izobraževanjem, internimi kampanjami in stalnim obveščanjem zaposlenih o potrebi po ohranitvi visokih standardov varnosti in integritete, poskušamo vzpodbuditi kulturo, v kateri zaposleni izvajajo varno in etično vedenje v vseh vidikih njihovega življenja. Skozi našo kampanjo "Ne glej na drugo stran!" spodbujamo vsakogar, naj bo pozoren na vedenje in dejanja, ki bi lahko ogrozila zdravje, dobro počutje drugih in ugled podjetja.

Usmerjenost na kupca in kakovost

Za uspeh podjetja mora biti kupec v središču pozornosti v vseh naših aktivnostih, le-te pa mora zagotoviti z najvišjo stopnjo kakovosti. Da nas kupci izberejo za svoje poslovne partnerje (na zelo konkurenčnih trgih) je možno le, če dobro poznamo naše stranke, se neprestano osredotočamo na njihove potrebe in želje ter jim zagotavljamo visokokakovostne ponudbe in storitve.

Inovacije in hitrost

Inovativnost ni samo naloga področja raziskav in razvoja, temveč je jedro naše vrednosti in s tem tudi služba vsakega zaposlenega. Digitalizacija odpira svet novih možnosti in istočasno vpliva na preoblikovanje industrije - zato moramo slediti tej preobrazbi. V današnjem hitrem razvojnem času, (kjer je hitrost je bistvenega pomena), moramo biti zelo odzivni, da obvladujemo nove tehnologije in ostanemo pred konkurenco.

Lastništvo in uspešno poslovanje

Odgovornost in sprejemanje odgovornosti je v naši organizaciji ključno. Osredotočenost, jasne definicije odgovornosti in organizacijska struktura podjetja, so vodilo k uspešnem poslovanju. Uspešnost je tisto, kar se pričakuje od vseh nas vsak dan - ne le da nadaljujemo s tistim, kar počnemo, ampak da naredimo korak naprej.

Sodelovanje in zaupanje

Samo vedeti, kaj moramo storiti, ni dovolj, moramo spodbujati kulturo sodelovanja na vseh nivojih podjetja in graditi zaupanje. Naše štiri vodilne poslovne enote na trgu delujejo kot podjetniške enote za spodbujanje trajnostnega razvoja, ustvarjanje vrednosti skupaj s skupnimi službami.

Vsi kodeksi podjetja in skupnih vrednot so notranji dejavniki konteksta in so za zaposlene ter zainteresirane strani dostopni na <https://global.abb/group/en/about/integrity>.

Ljubljana, 12.2.2025

Direktor: Branko Plešnik

Direktor: Robert Logar

CFM: Sabina Otavnik

