



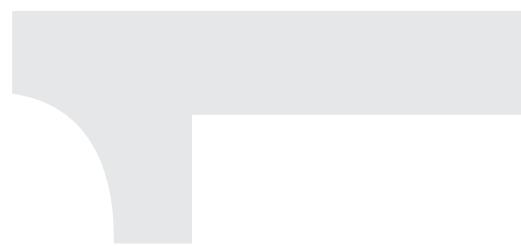
Niessen, un siglo de innovación
Diseño y tecnología con nombre propio



1914



2014



100 Años Encendiendo ilusiones

Llevamos un siglo dando luz a millones de hogares. Un siglo creando puestos de trabajo, iniciando negocios, emprendiendo proyectos, innovando desde la tecnología y el diseño. Y por eso lo celebramos. Porque 100 años son solo el principio de un futuro a tu lado.



Innovación y diseño Desde siempre, aportando las mejores soluciones

Cumplimos 100 años dedicados a convertir cada espacio en un entorno tecnológico orientado a aumentar el confort, la seguridad y la calidad en todos sus aspectos. Nuestras apuestas por la innovación y el diseño crecen cada día para que todas las soluciones den respuesta a las más exigentes necesidades, transformándolas en objetos cotidianos y altamente funcionales.

Compartiendo el pasado, afianzamos el futuro.
Niessen, ¡100 años contigo!



1914



1930



1964



1973



1980



2014



Guillermo Niessen y su mujer Juana Schmidt dando instrucciones a sus empleados.



1.

El inicio de la historia

La fundación y su trayectoria



1918 los nuevos talleres de Zubitxo



Guillermo Niessen 1877-1948



Juana Schmidt 1889-1981

Comenzaba la segunda década del siglo XX cuando, Guillermo Niessen, alemán afincado en Burdeos, decidió trasladarse al país vecino y no tardó mucho en asentarse en Rentería.

En 1914 y acompañado ya de su esposa Juana Schmidt y de sus tres hijas, Gertrudis, Edith y Marta fundó la empresa "Fábrica Electrotécnica Guillermo Niessen", que comenzó su acti-

vidad el 1 de noviembre de ese mismo año. En sus inicios se dedicó a la fabricación de piezas de material eléctrico.

En esa misma década se inventó la lámpara incandescente y eran los inicios de la era de la electricidad.

De esta manera, la empresa se unía a la carrera tecnológica para mejorar las prestaciones de la electricidad, la nueva energía que iluminaba el mundo.

Niessen y sus orígenes.



La baquelita.

No se puede hablar de Niessen sin hacer referencia a la baquelita. Un nuevo material que es clave en el despegue de la empresa.

El primer hito tecnológico que marca la trayectoria de la empresa tiene lugar a mediados de los años veinte. Gracias a las estrechas relaciones que mantiene con técnicos e industriales alemanes, Guillermo Niessen recibe noticias de un nuevo material, la baquelita, que entonces comienza a distribuirse por los países más avanzados de Europa.

Niessen se convirtió en el concesionario exclusivo de "Bakelite" en España y en

pionero de las técnicas de transformación de este plástico.

La incorporación de la baquelita, un revolucionario material de resina aislante y moldeable que permitía la fabricación de una infinidad de productos dedicados a las instalaciones eléctricas, obligó a crear nuevas infraestructuras y un moderno modelo de gestión empresarial que incluía una Oficina Técnica y el Taller Mecánico.

Todo ello le permitió dar un fuerte impulso a su posición en el mercado.

La empresa fue creciendo y también la familia. Durante los años sucesivos nacerían sus dos hijos varones Arnold y

Carlos. La década de los 20 fue un periodo de crecimiento para la empresa que vio la necesidad de expandirse.

En 1930 se construyó el edificio de cuatro plantas y se instaló nueva maquinaria. Esta época de los 30 fue importante por el desarrollo de sus productos y la consiguiente ampliación del catálogo con referencias conocidas como Portalámparas 155 y tipo "Sevilla" 261, interruptor de paso 721, enchufe 805 ó clavija 806.

Durante los siguientes años el complejo fabril fue ampliándose. Así, hasta dar paso hoy a unas modernas y automatizadas instalaciones con 13.500m², en el Polígono Aranguren de Oiartzun.

1926 Primeros pabellones



1955 Edificio en Alfonso XI



Niessen, un siglo reinventándose.

La transformación de la sociedad.

En diciembre de 1919, precisando un símbolo que identificara su producto, se creó el primer logotipo consistente en un triángulo que integraba las letras "G,N,R": Guillermo Niessen Rentería. Así se presentaron desde entonces los productos de la "Fábrica Electrotécnica Guillermo Niessen".

Tras el fallecimiento del fundador en 1948, su hijo Carlos toma la dirección de la empresa y lanza la Serie 400, que supone un revolución en la forma de realizar las instalaciones eléctricas. La empresa se transformó en "NIESSEN Y CIA

S.R.C" y se fundó la *Escuela de Aprendices* (1955) que fue el vivero, de cualificados profesionales, técnicos y mandos de la empresa.

Posteriormente se lanzó la Serie 6000, su sistema de instalación que se hizo un estandar en el mercado y actualmente supone una norma. Fueron años en los que se incorporó el diseño industrial y amplió la oferta de productos innovadores.

Ya en 1973 cambió la razón social a "NIESSEN S.A.", y se lanzaron series de gran éxito como Puma, LX y Lissa. Y en 1989, con motivo del 75º Aniversario, se

lanza la serie *Trazo*, que supuso un nuevo hito con nuevos acabados y tecnología de mando a distancia.

A partir de 1993, el diseño y la innovación hacen posible exitosas series como: *Stylo*, *Signo*, *Arco*, *Olas*, que son premiadas y obtienen el reconocimiento destacado del sector.

Niessen, adquirida por ABB en 1996, pasaría a integrarse en la organización de "Asea Brown Boveri, S.A" y completaría el catálogo con nuevos lanzamientos de gran éxito como *Zenit*, el sistema Domótico *Planner* y el sistema de comunicación *Welcome*.

2014 Instalaciones actuales



2.

Diseño

Nuestra búsqueda de la perfección



Que la belleza y la estética formen parte de un producto eficiente y de gran calidad, no es fruto del azar. Desde siempre, las formas y materiales de nuestros productos son parte de nuestra singularidad.

Hoy vivimos la recompensa a años y años de inversión en diseño, avalado por los profesionales de mayor prestigio en el sector.

El diseño es un valor añadido indiscutible y destacable en cada uno de los productos de Niessen. Proponemos formas con entidad propia, cuyas curvas perfectas y rectas sobrias, han sido creadas por los diseñadores industriales más reconocidos en nuestro país y de Europa.

Son líneas desarrolladas para disfrutar con todos los sentidos,

para integrarse con naturalidad y elegancia en cualquier lugar o ambiente y en las que todos los detalles se han cuidado para definir un concepto de coherencia, armonía y equilibrio entre la funcionalidad y la estética.

Un siglo cuidando la belleza y el diseño.



Un siglo de líneas actuales y acabados sorprendentes

Cuando nuestros productos son merecedores de premios y galardones, comprendemos que es el justo reconocimiento al trabajo bien hecho. Por sus acabados, estilos, tonos y materiales, ofrecemos piezas exclusivas; elementos que son capaces de aportar la máxima funcionalidad y de enriquecer la belleza decorativa de cualquier espacio.

Durante los últimos años hemos lanzado al mercado una gran cantidad de colecciones de productos en los que el diseño constituía una nueva expresión decorativa y gracias al cual se han superado nuevos retos.

Nuestra labor siempre se ha caracterizado por “ofrecer más”, aportando diseños muy cuidados y avances técnicos que facilitan la labor de profesionales y usuarios del producto.

La marca Niessen, a través del diseño, crea todo un concepto que

aborda desde el producto más básico hasta el producto de lujo, integrando todas las soluciones imaginables en cuanto a tecnología, calidad y prestaciones.

Con la colaboración de los mejores profesionales del diseño industrial, Niessen obtiene en 1999 con la colección *Olas*, el premio **Delta de Plata ADI**, convirtiéndose así en la primera serie de empotrar del país con un reconocimiento tan especial.

Posteriormente vendría en el 2003 la selección como premio **Delta de**

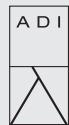
Tacto y en 2010 **la serie Zenit**.

Con un equipo realmente volcado en las tendencias de diseño, en 2013 se obtiene el galardón más importante de diseño; el premio **Reddot Award 2013** para la serie **Milenium**, diseñada específicamente para los mercados de Oriente Medio. El reconocimiento a todo un siglo de diseño.

Por nuestro compromiso con el medio ambiente, hemos sido la primera marca del sector en recibir el certificado de **Ecodiseño**, que

mide el análisis del impacto ambiental de todo el ciclo de vida del producto y permite reducir este impacto al mínimo. Y por ello **la serie Zenit, fue la primera serie Ecodiseñada** del mercado. Más adelante, también ha obtenido este certificado para la solución de domótica **Planner**, siendo el **primer producto domótico Ecodiseñado**.

Niessen, cien años diseñando actualidad.



Olas
Premio Delta de Plata
1999



Tacto
Selección premio Delta
2003



Zenit
Selección premio Delta
2010



reddot award
product design



Millenium
Diseño Niessen para Oriente Medio
2013



reddot award
product design



Ocean
Premio Reddot Award
2004



reddot award
product design



PriOn
Premio Reddot Award
2008



reddot award
product design



Detectores
Premio Reddot Award
2012



reddot award
product design

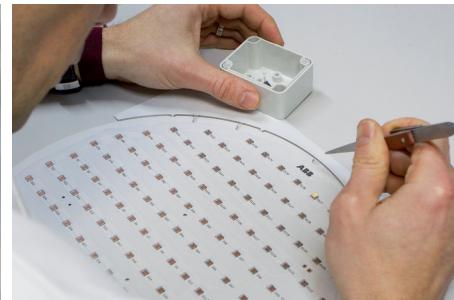


Wellcome
Premio Reddot Award
2012

3.

Innovación

Nuestra marca de identidad



La innovación es un desafío que hemos asumido para ser competitivos y asegurarnos la excelencia en la calidad como garantía de diferenciación.

Por ello una de las constantes más importantes que definen nuestra actividad diaria es la innovación. Durante toda nuestra actividad, en Niessen nos hemos hecho

muchas preguntas, preguntas imprescindibles, preguntas que nos hacen avanzar porque nos acercan a nuestros clientes y a sus deseos, y que nos permiten evolucionar al mismo ritmo que sus gustos y necesidades.

Todo este siglo de innovación está ejemplificado en el intenso desarrollo del catálogo.

Desde el conocimiento, la información compartida con el mercado y la aplicación de creatividad es la base que completa nuestro proceso de innovación.

Así hoy, la innovación es la característica que nos hace únicos.

Niessen, comprometidos con el futuro.



La innovación consiste en crear o modificar un producto o servicio para introducirlo en el mercado y aportar novedad y utilidad. Por eso, nunca nos hemos puesto límites a la hora de ir más allá. Redefiniendo líneas, adelantándonos a las necesidades del mercado, innovando en mecanismos, tapas, materiales, funciones, colorido... Esta actitud y forma de trabajar nos ha colocado infinitud de veces en los primeros puestos.

Históricamente, nuestros hitos comienzan ya desde los años 20, como concesionario exclusivo de Bakelite. Esto empezó a transformar los mecanismos del sector eléctrico que hasta entonces eran montados sobre materiales como el Titanit, el cristal y la madera.

Durante los años 30 los modelos más destacados fueron los históricos portalámparas y la Serie 100. Esta Serie comprendía aparatos “compactos” con un mecanismo de una función y aparatos con dos y con tres mecanismos que combinaban dos o tres funciones iguales o distintas. Esta fue una serie que inició a los profesionales en la manera más eficiente de hacer las instalaciones eléctricas empotradas de las viviendas.

Igualmente, y adecuándose a los nuevos tiempos, Niessen inició la fabricación de productos inspirados en el mercado alemán.

En esta época se lanzaron también las series 900, 1100 ó 1500 que permanecieron en el catálogo hasta los años 70.

En 1949, se presenta en el registro un Modelo de Utilidad: la Serie 400, que llegó para convertirse en una revolución en la forma de realizar las instalaciones eléctricas de las viviendas, con mecanismos y funciones que se podían elegir a voluntad. Eran los orígenes de las series modulares.

Durante la larga vida de la Serie 400, se crearon diferentes versiones y se añadieron más funciones a su diseño. Entre algunas de las innovaciones es destacable la placa bicolor, todo un reto en la época al inyectar bajo el mismo molde dos materiales diferentes. Una técnica que luego se aplicaría por ejemplo, en la inyección de las teclas de las máquinas de escribir.

1914
Placa de bakelite



1914
Primer enchufe



1925
Interruptor "Tumbler"



1930
Interruptor rotativo



1931
Portalámparas



1935
Doble interruptor



Buenas ideas y creatividad para lograr que la tecnología forme parte de tu vida.

En la década de los 60, coincidiendo con el cincuentenario, se dibujaron los planos, se registraron patentes y se construyeron las herramientas para poder lanzar la serie 6000. Este producto hizo cambiar nuevamente la forma de realizar las instalaciones eléctricas de las viviendas y la decoración interior, con un diseño realmente avanzado.

Su gran novedad suponía que, tanto los marcos como las placas de los mecanis-

mos, se fijaban sin necesidad de tornillos que quedasen a la vista.

El nuevo catálogo de Niessen de 1972 incorporó varias novedades importantes.

En primer lugar hay que citar la Serie 6100 que disponía de los primeros interruptores que se ofrecían en el mercado español de conexión sin tornillo.

En 1980 se creó la Serie Puma, una serie “modular”, es decir, que con dos o más

referencias se componía el producto antes o durante su instalación. Lo curioso era que lo mismo se podía componer un producto de los llamados “compacitos” para su posterior instalación, como ir componiéndolo durante su instalación como una serie “recambiable”. Otro hito en ésta serie fue la incorporación de los mecanismos de conexión automática y los marcos con baño de oro de 24 kilates.

1939
Serie 100



1949
Serie 400



1964
Serie 400 “Bicolor”



1964
Serie 6000



1982
Serie Puma



Años de gran esfuerzo en innovación que dan lugar a soluciones de gran prestigio y solvencia.

La década de los 80 se caracterizó por la culminación de proyectos emblemáticos que aportaron soluciones innovadoras al mercado.

En los comienzos de los 70 se diseña y lanza la caja universal para los nuevos tamaños de mecanismos, que a la poste serían el formato adaptado por cada uno de los distintos fabricantes.

En 1984 se presentó la Serie LX, que tenía un diseño alemán pero fabricación local. En los años siguientes se lanzó también la Serie Lissa. A partir de este momento, la inversión en innovación creció hasta llegar al diseño asistido por ordenador. La utilización de esta tecnología supuso para Niessen un salto fundamental a la hora de realizar un diseño rápido y seguro.

La Serie Trazo se lanzó coincidiendo con el 75º aniversario y constituyó el éxito de un proyecto de lujo, cuyo diseño fue encargado a diferentes gabinetes. El hito lo constituyó la combinación de acabados metálicos nobles y la primera tecnología de mandos a distancia.

En esta misma década, la marca Niessen presentó en España el primer enchufe de conexión sin tornillos. Un hito más para una función que aportaría seguridad y facilidad de montaje.

Comprometidos con la innovación y la búsqueda de la perfección, Niessen lanzó al mercado la Serie Stylo. En el año 1993, y cosechó un gran éxito gracias, entre otras cosas, a su acertado diseño, así como a su amplísima gama de funciones y variadas formas de ins-

talación, que le permitían poder ofrecerse en cualquier mercado de la marca Niessen. A continuación, y en años consecutivos, verían la luz otras series: Arco, Olas, y Tacto.

Arco supuso un salto cualitativo en cuanto al diseño, mientras que Olas y Tacto respondían perfectamente a las necesidades generadas de las instalaciones de lujo, gracias a la riqueza de sus acabados y a su gran variedad cromática.

La serie Over completó el campo de instalación para montajes en superficie, actualizando y renovando el concepto de la histórica serie 6500.

Niessen, la superación de cualquier desafío.

1984
Serie LX



1986
Serie Lissa



1989
Serie Trazo

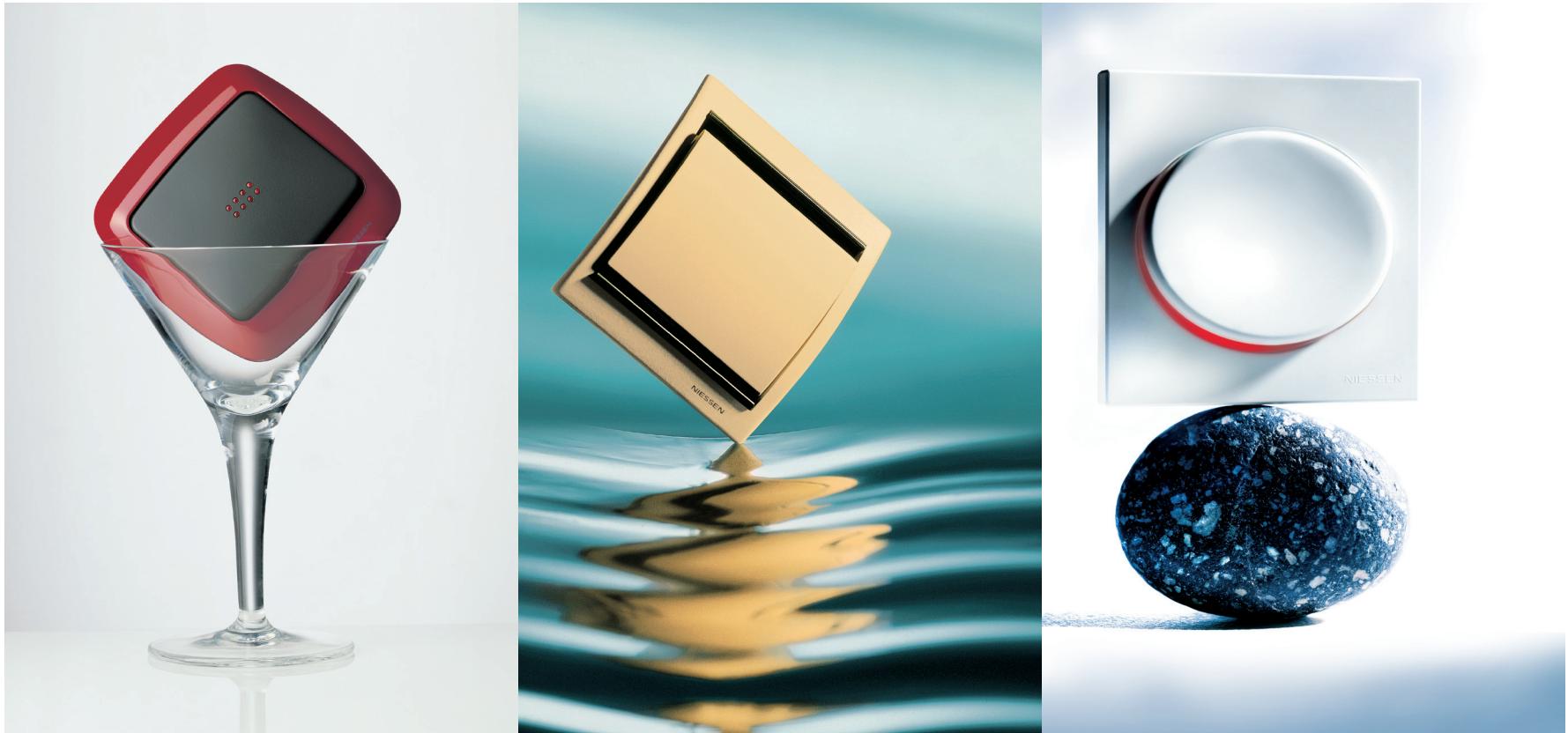


1993
Serie Stylo



1995
Serie Signo





1996
Serie Arco



1998
Serie Olas



2000
Serie Over



2003
Serie Tacto



2005
Sistemas de Centralización



2008
Serie Zenit





1981
Sistema Timac



1992
Sistema EIB



1994
Sonido y altavoz 2"



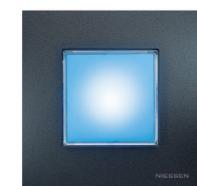
1997
Sensor Triton KNX



2006
Wireless



2008
Balizados



2009
Sensor Prion KNX



Fieles a la innovación y comprometidos con el futuro, nos adelantamos a tus necesidades.

Innovación desde la tecnología para conseguir crear los productos más eficientes y de mayor calidad, capaces de encajar a la medida de tus necesidades.

Dentro de su nueva estrategia, Niessen apostó desde los 90 por una línea de soluciones altamente innovadoras, tecnológicas y con los diseños más atractivos, con una amplia gama de funciones que garantizaban dar respuesta a las más exigentes necesidades.

Siempre comprometidos con el futuro tiene su primer significado cuando podemos llegar a citar que ya en 1992, Niessen fue el primer fabricante que introducía en el mercado un sistema domótico por corrientes portadoras que lo llamó Timac.

Diez años después pertenecía a la recién creada Asociación de Instalación del Bus Europeo (EIBA), lanzando el primer producto para automatización mediante un bus del Standard Europeo. Fue lo que a

la postre daría origen al sistema KNX hoy presente en muchas de nuestras instalaciones.

En 1994 se superó otro desafío tecnológico con el lanzamiento de la gama de sonido, introduciendo al mercado el primer altavoz de 2 pulgadas para caja de empotrar universal, de alta calidad acústica.

Con el cambio de siglo y milenio, se dio paso a una nueva generación de sistemas. Así, en 2008, se presentó el Nuevo Sistema de Señalización y Balizado, una gama de señalizadores y pilotos de balizado, con nuevos diseños circulares específicos para escaleras.

En este punto parecía que el catálogo Niessen estaba completo y que cubría todo tipo de necesidades, pero una vez más, en Niessen se tomó la iniciativa y se decidió a desarrollar un producto que integrase los mecanismos Niessen Wireless con sensores y controles de

instalaciones sin cables, marcando un nuevo hito tecnológico.

En 2008 se lanzó Zenit, el primer producto del mercado con el certificado de Ecodiseño, que, completando un gran campo de funciones y aplicaciones, permitía una sencilla instalación, con una estética agradable y decorativa.

También en 2010 se lanzó el primer producto domótico del mercado con el certificado de Ecodiseño llamado Planner, que permite una gestión de la vivienda desde cualquier lugar donde nos encontramos a través de cualquier dispositivo móvil. Comodidad y conectividad desde cualquier lugar y momento.

Actualmente, otro gran hito en nuestra historia ha sido el lanzamiento de la gama de porteros y videoporteros Welcome de alta calidad, en 2014

Niessen, tecnológicamente innovador.

2010
Domótica Planner



2012
Reguladores de LED



2013
Sensor KNX



2014
Welcome







4.

La comunicación más innovadora

Niessen, la manera en la que nos mostramos al mundo.

La innovación es una constante para la marca Niessen. Se encuentra a la hora de crear nuestros productos y por supuesto, también a la hora de presentarlos ante el mundo.

Desde siempre, las campañas comunicativas de la marca Niessen han acometido objetivos que van un paso más allá de lo sabido, de lo conocido.

Desde el inicio de su andadura profesional, Niessen ha sido sinó-

nimo de superación, innovación, exigencia, calidad y sobre todo, de vanguardia en todos los ámbitos de actuación. La invención y fabricación de productos innovadores y que iban un paso por delante de las necesidades del

mercado, requería el desarrollo paralelo de unas líneas de estrategia y comunicación a la altura de sus productos. De esta manera, todos los soportes de comunicación constituyan en sí mismos una muestra de avance e innovación.

Niessen una imagen de marca sólida basada en el prestigio y la calidad

La celebración de este histórico y especial aniversario, nos permite contemplar y disfrutar en la distancia de la trayectoria, evolución y crecimiento de Niessen a lo largo de estos años, comprendiendo aún mejor sus señas de identidad, y el cuidado por los detalles.

Todos los soportes gráficos de comunicación que han acompañado el lanzamiento de un producto; folletos, catálogos, etc., han presentado innovadoras soluciones en cuanto a fotografía (que se realizaba de una manera casi artística y que favorecía al máximo el producto), a los mensajes ingeniosos y directos y sobre todo, al aspecto gráfico, que se ha inspirado siempre en las últimas tenden-

cias. Podríamos decir entonces, que la historia de la comunicación de la marca Niessen ha corrido en paralelo a la historia del diseño gráfico y de la comunicación del s.XX. Remontándonos a los años 60 y 70, sus catálogos y anuncios bien podrían encontrarse en la onda de Andy Warhol, englobados dentro de sus trabajos relacionados con el mundo de la comunicación publicitaria y del diseño gráfico.

Niessen pone el listón siempre un poco más alto en cuanto a innovación y nuevas técnicas de comunicación, impresión, acabados, tecnologías, etc. Todo ello, inevitablemente ligado además a valores como: seriedad, elegancia, solvencia, compromiso y eficiencia.

El singular Catálogo de bolsillo Niessen

Catálogo General
año 1953



Catálogo General
año 1969



Catálogo General
año 1961



Catálogo General
año 1972



Catálogo General
año 1974



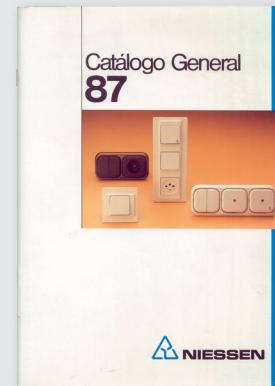
Catálogo General
año 1964



Catálogo General
tamaño Din A5
año 1964



Catálogo General
año 1987



Un producto de calidad se apoya en una imagen sólida

Lanzamiento nuevos acabados series Tacto y Olas



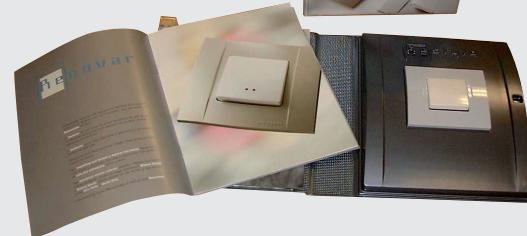
Lanzamiento Sistema de wireless



Lanzamiento acabados nobles serie Tacto



Lanzamiento serie Restylo



Lanzamiento serie Zenit

Siempre sorprendiendo, dando un paso hacia adelante y desmarcándonos de convencionalismos.

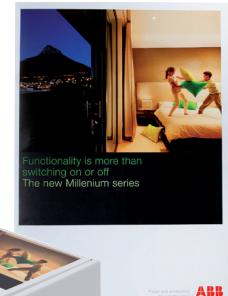
Uno de los principales objetivos es ofrecer una imagen actual, basada en la tecnología, imaginando lo desconocido... Apostar, arriesgar y liderar son los mismos pasos que guían la creación de cada producto, así como la manera de mostrar sus valores ante el consumidor final. Aportar ideas novedosas y sorprendentes contribuye a plasmar la voluntad innovadora y la visión de futuro

que nos llevan a ocupar un liderazgo en el sector. Alcanzamos la meta de cumplir 100 años y continuamos avanzando hacia un futuro cada vez más brillante. Este es el reflejo de una imagen que es capaz de sostener y dar empuje a nuestra labor diaria generando las más novedosas y mejores herramientas de comunicación para la divulgación de nuestros productos.



Lanzamiento
serie Tacto

Lanzamiento países
British Standard serie Millenium



Catálogos exportación
Rusia



Lanzamiento
Sistemas de Señalización





La Escuela de Aprendices ha sido
el vivero de cualificados operarios,
técnicos y mandos de Niessen.

5.

El equipo, las personas

Desde siempre, el factor humano ha sido uno de los pilares fundamentales que sustentan nuestra actividad. Desde los inicios de nuestra andadura hasta hoy, esta larga historia no habría sido posible sin ellos.



Sala de montaje



1955 Empleados y familia Niessen

Esta base común ha sido a lo largo de sus primeros cien años un factor clave en el éxito de Niessen, que ha basado sus éxitos en el trabajo responsable, el compromiso y la creatividad de sus empleados.

En sus inicios, Niessen contrató a sus trabajadores entre gente de la zona, apostando por la formación y la capacitación de los trabajadores desde edades tempranas.

En los primeros tiempos y dado lo rudimentarias que eran las primeras máquinas, se hacía necesaria una amplia mano de obra y la empresa se embarcó en un periodo en el que la plantilla crecía constantemente.

Uno de los rasgos característicos de la empresa es que siempre ha apostado por los mejores profesionales, ingenieros de renombre y diseñadores de prestigio. Sus empleados, a la vez que

crecían en cantidad también lo hacían en calidad, logrando aumentar la productividad de la empresa.

Este esfuerzo, ilusión y compromiso con el trabajo bien hecho ha sido transmitidos de generación en generación hasta el día de hoy.

Con el paso de los años y mientras la plantilla alcanzaba los 400 empleados, Niessen dio un paso más hacia la profesionalización de su personal. Fue así como se creó la Escuela de Aprendices (1955). Aprovechando las posibilidades de un nuevo edificio, se instaló en la segunda planta un taller en el que atendidos

por un Maestro en el oficio, los aprendices realizaban su formación antes de bajar al Taller Mecánico. Este proceso de aprendizaje, en el que llegaban a participar hasta 40 jóvenes a la vez, se completó con las aportaciones teóricas de la Escuela de Formación Profesional de Rentería. La última promoción se incorporó en 1974.





Desde ese momento, el proceso de organización, formación y especialización es una constante en el día a día de la fábrica Niessen.

Niessen siempre ha sido una empresa socialmente comprometida, tanto interna como externamente. En los años 60 se creó el Club Social, que organizaba muchas actividades como concursos de ajedrez, bailes, gastronomía y otros actos culturales.

La empresa también ha sido un importante agente de cohesión social, por la

red de relaciones económicas y sociales que ha establecido en toda la comarca, y por la estabilidad laboral que ha generado durante todo este siglo.

No cabe duda que Niessen era toda una institución en la región y lo sigue siendo. Una de las empresas más pujantes y ha dado trabajo directa e indirectamente a mucha gente. En los años 70 fue cuando la factoría llegó a tener su máxima plantilla, con unas 700 personas. Actualmente, dentro de las garantías globales que proporciona ABB Group, se ofrecen óp-

timas perspectivas de carrera para sus empleados.

Al igual que lo fue en el pasado, hoy y mañana el equipo humano es y será clave en nuestro éxito, que depende considerablemente del trabajo serio, eficaz y creativo de nuestros empleados.

Niessen, el orgullo de pertenecer a un gran equipo de profesionales.





6.

Comprometidos con el futuro

Lo que realmente celebramos son
los próximos 100 años.

Somos una marca de alta gama dedicada a soluciones eléctricas y de automatización para vivienda y terciario, perteneciente al grupo multinacional ABB desde hace 18 años, y seguiremos fieles a sus valores de marca reconocidos por el mercado: su calidad, innovación y acertado diseño.

Llevamos un siglo dando luz a millones de hogares. Un siglo creando puestos de trabajo, iniciando negocios, emprendiendo proyectos, innovando desde la tecnología y el

diseño... Somos únicos al ser los primeros en cumplir 100 años dentro de nuestra actividad en España, en especial por aportar las mejores soluciones gracias al equipo humano con el que contamos y a nuestro esfuerzo en diseño e innovación, combinado con el acceso a la tecnología más avanzada de ABB.

Todo ello, con la finalidad de formar parte de tu vida, de hacerla más fácil, cómoda y segura.

Vamos a construir e iluminar el futuro, porque 100 años son sólo el principio.

Z
E
S
U
N
I
Z

Contacte con nosotros

Asea Brown Boveri, S.A.
Fábrica Niessen
Pol. Ind. de Aranguren, 6
20180 OIARTZUN
Tel.: 943 260 101
Fax: 943 260 240
www.abb.es/niessen



Más información en:



Configurador Niessen
de interruptores:



Power and productivity
for a better world™

