

## **ПАМЯТКА**

**Допустимое использование товарных знаков АВВ**

## **Введение**

Согласно законодательству Российской Федерации, использование товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении товаров/услуг, для которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров/услуг, без согласия его владельца, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения, является нарушением прав правообладателя. За такое нарушение предусмотрена гражданская, административная и уголовная ответственность.

Компания ABB Asea Brown Boveri Ltd. является владельцем ряда товарных знаков, зарегистрированных в Российской Федерации. Многие предприниматели используют эти товарные знаки при осуществлении своей предпринимательской деятельности:

- на вывесках магазинов;
- при оформлении интерьеров магазинов;
- в сети Интернет;
- на визитных карточках;
- в рекламных буклетах;
- в газетной рекламе;
- в других видах рекламы;
- на сувенирной продукции;
- на выставках.





Использование товарных знаков компании ABB Asea Brown Boveri Ltd. без ее согласия является нарушением ее прав. Однако, при определенных условиях компания ABB Asea Brown Boveri Ltd. не предъявляет претензий к предпринимателям за несанкционированное использование ее товарных знаков и рассматривает такое использование как добросовестное.

При этом компания ABB обращает внимание на то, что официальным представителем компании ABB на территории Российской Федерации является Общество с ограниченной ответственностью «АББ». При этом ООО «АББ» имеет право осуществлять все необходимые действия для защиты нарушенных исключительных прав компании ABB на основании доверенности.

## **Термины, используемые в Памятке:**

1. *Компания ABB* – компания ABB Asea Brown Boveri Ltd., правообладатель товарных знаков;
2. *Товарный знак ABB* – любой товарный знак, принадлежащий компании ABB;
3. *Оригинальный товар* – любой товар, произведённый компанией ABB, или с ее согласия;
4. *Легальный товар* – оригинальный товар, приобретенный у официальных дилеров компании ABB на территории Российской Федерации;
5. *Подделка* – товар, не произведенный компанией ABB, или с ее согласия, но способный заменить оригинальный товар и удовлетворяющий одному из следующих условий:
  - Товарный знак ABB нанесен на упаковку товара и на товар, при этом упаковка товара по внешнему оформлению похожа на упаковку оригинального товара;
  - Товарный знак ABB нанесен только на упаковку товара, но не на товар, при этом упаковка товара по внешнему оформлению похожа на упаковку оригинального товара;
  - Товарный знак ABB нанесен только на товар, но не на его упаковку.
6. *Имитация* – товар, не произведенный компанией ABB, или с ее согласия, но способный заменить оригинальный товар, и на котором или на упаковке которого нанесено обозначение, сходное до степени смешения с товарным знаком ABB;
7. *Параллельный импорт* – ввоз оригинальных товаров на территорию Российской Федерации без согласия компании ABB.

**Какие товарные знаки АВВ можно использовать и где их можно использовать?**

<b>ДОПУСКАЕТСЯ</b>	<b>НЕ ДОПУСКАЕТСЯ</b>
<p>Использование любого из товарных знаков АВВ, в частности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>АВВ</b></li> <li>2. </li> <li>3. </li> <li>4. </li> <li>5. </li> </ol>	<p>Использование обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками АВВ.</p>
<p>Использование товарных знаков АВВ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• на вывесках магазинов;</li> <li>• при оформлении интерьеров магазинов;</li> <li>• в сети Интернет;</li> <li>• на визитных карточках;</li> <li>• в рекламных буклетах;</li> <li>• в газетной рекламе;</li> <li>• в других видах рекламы;</li> <li>• на сувенирной продукции;</li> <li>• на выставках.</li> </ul>	<p>Использование товарных знаков АВВ, а также сходных до степени смешения обозначений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в доменных именах;</li> <li>• в фирменных наименованиях;</li> <li>• на фирменных бланках.</li> </ul>

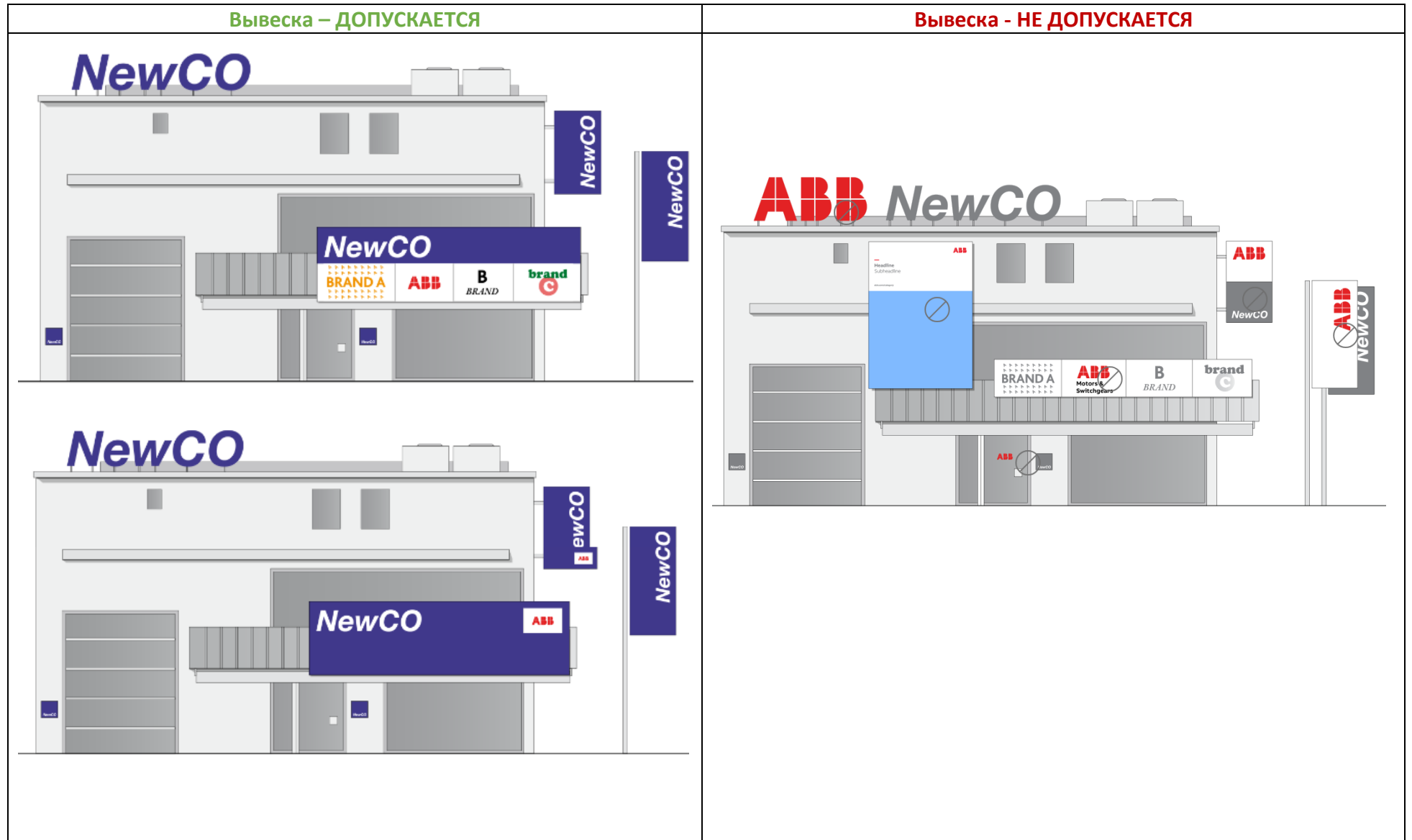
**В каких случаях можно использовать товарные знаки АВВ?**

<b>ДОПУСКАЕТСЯ</b>	<b>НЕ ДОПУСКАЕТСЯ</b>
<p>Продажа легальных товаров.</p>	<p>Продажа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подделок</li> <li>• Имитаций</li> <li>• Товаров, которые были ввезены на территорию Российской Федерации путем параллельного импорта.</li> </ul>
<p>Продажа легальных товаров совместно с оказанием услуг по ремонту и техническому обслуживанию товаров.</p>	<p>Оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию товаров с использованием подделок и имитаций.</p>

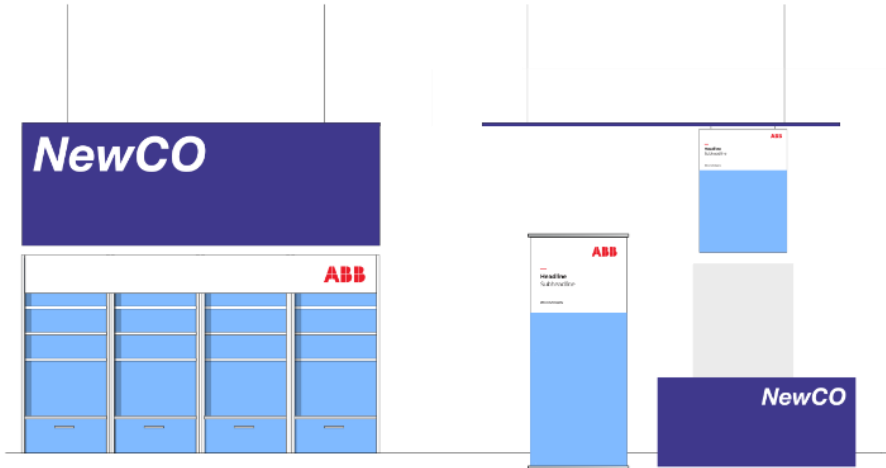
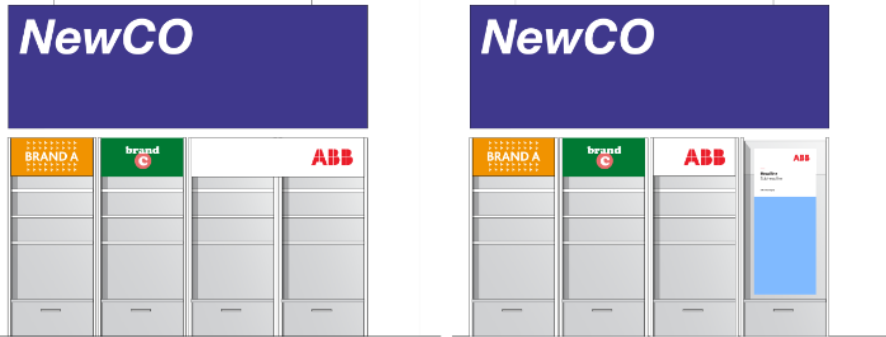
**Какие требования к оформлению рекламы необходимо соблюдать для добросовестного использования товарных знаков АВВ?**

<b>ТРЕБОВАНИЕ</b>	<b>НЕ ДОПУСКАЕТСЯ</b>
Использование товарных знаков АВВ только совместно с фирменным наименованием или коммерческим обозначением предпринимателя, при этом товарные знаки АВВ не должны занимать доминирующего положения.	Использование только товарных знаков АВВ без фирменного наименования или коммерческого обозначения предпринимателя.
Перед использованием макет рекламного носителя должен быть согласован с отделом маркетинга подразделения «Электрооборудование» ООО «АББ», являющегося представителем компании АВВ на территории Российской Федерации.	Использование рекламного носителя без предварительного согласования его макета с отделом маркетинга подразделения «Электрооборудование» ООО «АББ», являющегося представителем компании АВВ на территории Российской Федерации.
Использование товарных знаков АВВ возможно только после подписания предпринимателем Обязательства, проект которого приложен к настоящей Памятке.	Использование товарных знаков АВВ без предварительного подписания Обязательства.

Примеры:



Интерьер - ДОПУСКАЕТСЯ



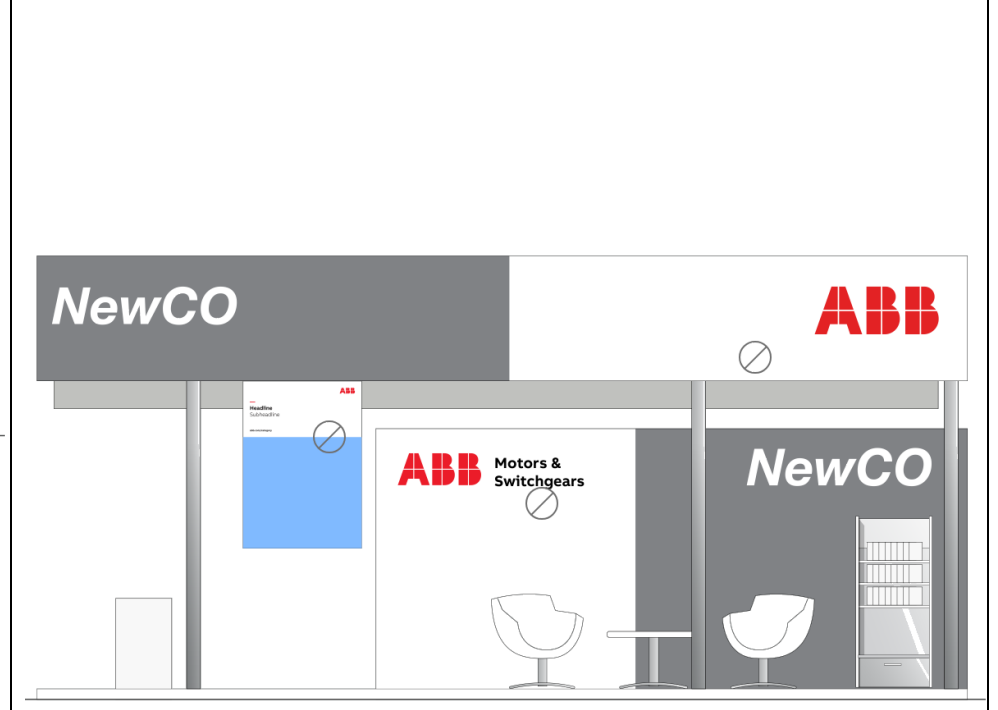
Интерьер - НЕ ДОПУСКАЕТСЯ



Совместные выставки - ДОПУСКАЕТСЯ



Совместные выставки - НЕ ДОПУСКАЕТСЯ



*NewCO*



*NewCO*



*NewCO*



*NewCO*





Значок на футболке - ДОПУСКАЕТСЯ



Автотранспорт - ДОПУСКАЕТСЯ



Использование на сайтах - ДОПУСКАЕТСЯ



Использование на сайтах - НЕ ДОПУСКАЕТСЯ (доменное имя с "ABB"/"АББ", фавикон АBB, доминирующий размер логотипа АBB, отсутствие фирменного наименования продавца)

## **Контакты**

В случае возникновения вопросов относительно использования товарных знаков компании АВВ просим обращаться к следующим сотрудникам ООО «АББ»:

Зотов Владимир - Руководитель отдела маркетинга подразделение "Электрооборудование"

Багров Пётр – менеджер по развитию бизнеса Ритейл

Телефон: +7 (495) 777 222 0

e-mail: [ep.marketing@ru.abb.com](mailto:ep.marketing@ru.abb.com)