

Уважаемые партнеры!

В 2021 году компания АББ реализует региональную «Программу сертификации розничных точек Непрямых Клиентов». Требования, изложенные в данной программе распространяются на всю территорию России, за исключением Москвы и ближайшего Подмосковья. Целью программы является поддержка и развитие продаж, а также выстраивание долгосрочных отношений с ключевыми розничными клиентами.

Что дает участие в программе?

Сертифицированному Партнеру компания АББ предоставляет:

1. Сертификат соответствующего уровня.
2. Размещение информации на сайте АББ в разделе «Где купить» (для статуса Сертифицированный розничный Партнер).
3. Фирменные стенды или комплекты образцов и наклеек для оформления стендов*.
4. Фирменные наклейки, постеры, брошюры.
5. Технические консультации, тренинги.

Кто может стать участником программы?

Торговые точки на строительных рынках и розничные магазины (не входящие в сети DIY), территориально находящиеся вне Москвы и ближайшего Подмосковья (зона 50 км от МКАД) и отвечающие требованиям, изложенным ниже.

Как стать участником программы?

- Заполнить заявку на сайте, либо сделать заявку через Вашего поставщика – Прямого партнера АББ
- Далее к Вам на точку продаж будет направлен специалист компании АББ по работе с розничными партнерами, для проверки данных и получения необходимой информации.
- После проверки данных и выполнения изложенных ниже требований, партнеру присваивается соответствующий статус, выдается Сертификат и выделяются все необходимые ресурсы.

Информация на
сайте АББ



Электронная форма
регистрации



Типы статусов и Требования, необходимые для получения соответствующего статуса Партнера.

Статус: «Сертифицированный розничный Партнер»

Критерии соответствия статусу:

- Ассортимент: - не менее 5 Товарных линеек продукции АББ в продаже, представленных на стендах (витринах) торговой точки, и с поддерживаемым складским запасом оборудования (СЗО), в том числе не менее 2 Товарных линеек ЭУИ АББ.
- Объем закупок: - подтвержденный прямым Партнером (-ами) АББ объем закупок Продукции АББ за предшествующие 12 месяцев в размере не менее 1,2 млн. руб. без НДС в ценах прайс-листа АББ на момент подписания соглашения о сертификации.
- Сертифицированные продавцы: - наличие в торговой точке не менее одного продавца - консультанта, прошедшего тренинг АББ по продаваемым гаммам оборудования и получившего сертификат участника такого тренинга.

Компания АББ предоставляет:

- До 4 укомплектованных фирменных стендов или до 5 комплектов образцов и наклеек для оформления стендов.
- Сертификат «Сертифицированный розничный Партнер»
- Размещение информации на сайте АББ в разделе «Где купить».
- Наклейки для оформления стендов, постеры, брошюры.
- Технические консультации, тренинги.

Статус: «Авторизованный розничный Партнер»

Критерии соответствия статусу:

- Ассортимент: - не менее 4 Товарных линеек Продукции АББ в продаже, представленных на стендах (витринах) торговой точки, и с поддерживаемым складским запасом оборудования (СЗО), в том числе не менее 1 Товарной линейки ЭУИ АББ.
- Объем закупок: - подтвержденный прямым Партнером (-ами) АББ объем закупок Продукции компании АББ за предшествующие 12 месяцев в размере не менее 700 тыс. руб. без НДС в ценах прайс-листа АББ на момент подписания соглашения о сертификации.

Компания АББ предоставляет:

- До 3 укомплектованных фирменных стендов или до 4 комплектов образцов с наклейками для оформления стендов.
- Сертификат «Авторизованный розничный Партнер»
- Наклейки для оформления стендов, постеры, брошюры.
- Технические консультации, тренинги.

Статус: «Розничный Партнер»

Критерии соответствия статусу (необходимо соответствие одному из критериев):

Критерий 1:

- Ассортимент: - не менее 3 Товарных линеек Продукции АББ в продаже, представленных на стендах (витринах) торговой точки.
- Объем закупок: - подтвержденный прямым Партнером (-ами) АББ годовой объем закупок Продукции компании АББ за предшествующие 12 месяцев в размере не менее 400 тыс. руб. без НДС в ценах прайс-листа АББ на момент подписания соглашения о сертификации.

Критерий 2:

- Ассортимент: - не менее 3 Товарных линеек Продукции АББ в продаже, представленных на стендах (витринах) торговой точки, и с поддерживаемым складским запасом оборудования (СЗО).
- Объем закупок: - подтвержденный прямым Партнером (-ами) АББ объем закупок Продукции компании АББ за предшествующие 12 месяцев в размере не менее 250 тыс. руб. без НДС в ценах прайс-листа АББ на момент подписания соглашения о сертификации

Компания АББ предоставляет:

- до 2 укомплектованных фирменных стендов или до 3 комплектов образцов с наклейками для оформления стендов
- Сертификат «Розничный Партнер»
- Наклейки для оформления стендов, постеры, брошюры.
- Технические консультации, тренинги.