

ABB 电动交通2022年世界电动车日全球调研报告

全球调研概述

ABB 电动交通作为电动汽车和充电基础设施领域的全球领导者，针对 2,500 名父母（孩子年龄为 8-16 岁）以及 2,500 名儿童（8-16 岁）进行了一项全球调研，探究他们对可持续发展，特别是在电动交通方面的不同态度。

受访者来自 ABB 电动交通排名前十大市场，分别为加拿大、中国、法国、德国、荷兰、挪威、瑞典、瑞士、英国和美国。

调研关键结果于 2022 年 9 月 9 日——世界电动汽车日发布。研究表明，在提高电动汽车 (EV) 使用率方面，真正处于主导地位的是儿童，尽管他们在现阶段还无法驾驶汽车，但他们能够帮助他们的父母做出更好的决定，从而减少碳排放并实现更可持续的未来。

据本次调查，全球有 82.6% 的儿童表示他们计划在未来驾驶电动或混合动力汽车。五分之四的儿童认为他们有能力影响父母在购买家庭大件物品时所做的决定，例如将燃油汽车更换为电动汽车。

近一半的儿童告知他们的父母要更加环保，并且有 58.1% 的父母表示他们的孩子对他们进行了环境问题的教育。超过三分之二的父母还表示，他们经常与孩子谈论购买电动汽车的事情。

“气候问题”、“经济顾虑”以及“来自孩子的影响”这三者的综合因素对父母的决定具有重要的影响。有 78.6% 的人表示，如果他们在未来三年内购买一辆新车，他们将选择纯电动或混合动力汽车。事实上，纯电动或混合动力汽车更环保、更经济，这两个原因是促使家长们购买电动汽车因素中排名最高的两位，分别占 66.1% 和 61%。

有迹象表明，在搬家及其他大额消费方面人们也将越来越受到电动汽车的影响，全球近 80% 的父母表示，他们更有可能购买安装了充电桩的房产。

这表明，随着电动汽车使用率的持续提升，预计到 2030 年全球电动汽车数量将达到 1.25 亿辆，在住宅或工作场所安装充电解决方案将在实现更可持续的交通未来方面变得越来越重要。

然而，尽管全球有 79.2% 的家长 and 73.6% 的儿童认为目前的环境状况很糟糕；有 31.9% 的家长 and 30.7% 的儿童认为环境状况完全是一场灾难，但交通电气化发展仍不够迅速。

如今，其他利益相关者需跟上人们对电动交通蓬勃发展所带来的需求。几乎近一半(48%)的家长表示，他们所在公司的政策并不支持改用电动汽车。此外，那些具有影响力的更年长的一代人也要跟随步伐并做出支持变革所需的大胆决定。

研究方法

此项电动交通全球调研由 3Gem research & Insights 委托执行，利用了行业标准的样本管理系统并严格遵守质量控制程序，提供选择性加入的调研方式，符合《通用数据保护条例》中的消费者样本。

各市场接受调研的受访者人数为：

国家	父母	儿童
加拿大	250	250
中国	250	250
法国	250	250
德国	250	250
荷兰	250	250
挪威	250	250
瑞典	250	250
瑞士	250	250
英国	250	250
美国	250	250
总计	2,500	2,500

ABB 电动交通 2022 年世界电动汽车日全球调研报告主要发现：

1. 儿童正在推动电动汽车变革，即使他们还没有成为驾驶员

在受访的 2500 名儿童中，有 82.6% 的人表示，当他们长大后，他们希望驾驶纯电动汽车或混合动力汽车。所有调研地区的参与者均对驾驶电动汽车能够减少碳排放表示强烈支持。其中，中国儿童对可持续乘用车的支持最为强烈。

当你达到能够驾驶汽车的年龄 (并且你已通过了驾驶考试)，你最想驾驶哪种类型的车辆？			
	纯电动汽车	混合动力汽车	汽油/柴油车 (其他)
加拿大	43.2%	40.4%	16.4%
中国	78.2%	19.4%	2.4%
法国	51.8%	31%	17.2%
德国	39%	33.2%	27.8%
荷兰	56.2%	28.6%	15.2%
挪威	64.6%	25.2%	10.2%
瑞典	51.2%	32.2%	16.6%
瑞士	55.4%	28.6%	16%
英国	60.2%	26.8%	13%
美国	35%	36.2%	28.8%
统计结果	52.4%	30.2%	17%

调查显示大多数儿童不仅热衷于长大后能驾驶纯电动汽车或混合动力汽车，他们还试图让他们的父母以更可持续的方式行事。事实上，在这种情况下，儿童对父母的影响似乎具有更积极的含义，即儿童帮助指导他们的父母并鼓励父母做出更可持续的选择。

包括影响父母的购买决定，经常与父母谈论购买电动汽车，以及更频繁地对父母进行有关环境问题的影响。

你认为你对父母的重大的家庭决定及/或购买行为会产生影响吗，例如购买电动汽车？

	是	否
加拿大	76.4%	23.6%
中国	99.4%	0.6%
法国	72.6%	27.4%
德国	77.6%	22.4%
荷兰	75.6%	24.4%
挪威	85.8%	14.2%
瑞典	73.6%	26.4%
瑞士	87.6%	12.4%
英国	70.8%	29.2%
美国	76.6%	23.4%
统计结果	79.6%	20.4%

你同父母谈论购买电动汽车的频率是？

	每天	一周一次	每几周一次	每月一次	数月一次	从不
加拿大	7.2%	10.8%	13.4%	10.2%	21.2%	37.2%
中国	12.6%	40.2%	25.8%	7.8%	8.4%	5.2%
法国	6.8%	13%	10%	16.8%	16.8%	36.6%
德国	3.8%	7.6%	13.4%	12.2%	23%	40%
荷兰	4.8%	10.8%	13%	11.4%	15%	45%
挪威	6.4%	12.4%	17.4%	13%	20.4%	30.4%
瑞典	5.6%	15.2%	15%	11.2%	15.6%	37.4%
瑞士	11.8%	20%	11%	18.2%	17%	22%

英国	7%	10.6%	15.8%	8.2%	15.2%	43.2%
美国	15.2%	10.8%	12.4%	8.6%	14.4%	38.6%
统计结果	8.1%	15.1%	14.7%	11.8%	16.7%	33.6%

你认为你对环境问题的意识是否因孩子的宣传而增强了？

	是	否	不确定
加拿大	48.2%	41.4%	10.4%
中国	86.6%	11.4%	2%
法国	73%	21%	6%
德国	50%	38.2%	11.8%
荷兰	58.4%	32.2%	9.4%
挪威	56.2%	31%	12.8%
瑞典	44.2%	41.8%	14%
瑞士	65.6%	26.6%	7.8%
英国	49.8%	39.8%	10.4%
美国	48.8%	42.6%	8.6%
统计结果	58.1%	32.6%	9.3%

孩子对父母的影响是推动电动交通变革、减少碳排放以及创建一个更加可持续未来的积极驱动。如今运输人员、货物和原材料的汽车排放量占全球二氧化碳排放量的近 30%¹，因此，从传统内燃机转向电动汽车是我们助力实现全球可持续发展目标的一种积极方式。然而，电动汽车的增加意味着对更可靠、高效的充电基础设施的需求也在增加。据国际能源署(IEA)预估，到 2030 年，电动汽车销量将占全球汽车总销量的 30%²，未来人们对在房屋及在工作场所充电将是满足大部分总体充电需求的关键。此外，到本十年末，公共充电桩数量将增加九倍直至超过 1500 万台。

¹ <https://www.energyefficiencymovement.com/en/an-electrical-future-for-transportation/>

² <https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2022/executive-summary>

2. 影响父母购买电动汽车的决定因素包括孩子的影响、气候问题和经济顾虑。

如第一部分所示，父母受到孩子的影响和劝说，加之与环境问题相结合，将会对父母购买电动汽车的决定产生明显影响。

假设你的家庭计划在未来三年内购买一辆汽车，你会购买什么类型的车？				
	纯电动汽车	混合动力汽车	汽油/柴油车 (其他)	家中无人开车
加拿大	22.6%	57.8%	16.8%	2.8%
中国	68.8%	29%	1.4%	0.8%
法国	28.4%	54.4%	14.4%	2.8%
德国	24.6%	49.6%	21%	4.8%
荷兰	35%	37.6%	21.8%	5.6%
挪威	50.4%	38.8%	9.4%	1.4%
瑞典	30.8%	49.8%	13.2%	6.2%
瑞士	38.2%	45.4%	13.8%	2.6%
英国	30%	51.4%	15.4%	3.2%
美国	22%	45%	30.4%	2.6%
统计结果	35.1%	45.9%	15.8%	3.3%

只有 15.8% 的父母表示，如果他们计划在未来三年内购买汽车，他们会购买柴油/汽油汽车，并且他们明显希望转向纯电动/混合动力汽车——2021 年电动汽车的销量比前一年翻了一番，达到 660 万辆的新纪录³。这种更清洁的出行方式在中国尤为明显，只有 1.4% 的中国受访者表示他们将在未来三年购买汽油/柴油车。综合上述观点，以及国际上一些政府正在摒弃纯燃油车的政策，强化了加大充电基础设施建设投资的必要性。

有趣的是，在转向电动汽车的意愿方面，美国的受访者滞后于其他国家的受访者，他们在表示未来三年内仍将购买柴油车/汽油车的意愿是全球平均水平的两倍。然而，从下表可以看出，来自下一代的压力在美国尤为强烈(比全球平均水平高出 25%)，33% 的父母表示他们是因孩子的影响而转向购买了电动汽车。而且，随着美国开始对电动汽车充电基础设施进行史上最大的投资，人们对电动汽车普及的意愿非常强烈，他们的目标是到 2030 年电动汽车销量占到所有新汽车销量中的一半。

如果你已经在驾驶电动汽车，是出于什么原因？

	更经济	更环保	受孩子的影响	公司政策要求	其他
加拿大	75%	50%	0%	0%	12.5%
中国	81.8%	90.9%	4.5%	4.5%	0%
法国	50%	66.7%	16.7%	0%	0%
德国	75%	75%	0%	12.5%	0%
荷兰	40%	40%	10%	10%	10%
挪威	94.1%	41.2%	0%	0%	0%
瑞典	66.7%	66.7%	13.3%	0%	0%
瑞士	15%	70%	5%	25%	0%
英国	33.3%	66.7%	16.7%	16.7%	0%
美国	66.7%	83.3%	33.3%	16.7%	0%
统计结果	61%	66.1%	7.6%	8.5%	1.7%

在所有调查地区，出于对成本节约和环境的考虑是人们转向驾驶电动汽车的主要因素。尽管这两因素在全球范围内的权重相对平均，但按照市场划分的差异表明，加拿大和挪威的父母尤其关注电动汽车的经济效益。而在英国和瑞士，有更高比例的父母认为环保则是他们转向驾驶电动汽车的原因。

你认为拥有一辆电动汽车(EV)是一个更好的财务投资以及更可持续化的选择吗？

	是	否	不清楚
加拿大	56.8%	24.2%	19%
中国	93.8%	2%	4.2%
法国	53.2%	30.4%	16.4%
德国	43.4%	37.2%	19.4%

荷兰	61.8%	20.6%	17.6%
挪威	72%	17%	11%
瑞典	57.6%	23.6%	18.8%
瑞士	63.6%	21.4%	15%
英国	52.4%	25.2%	22.4%
美国	53%	27.6%	19.4%
统计结果	60.8%	22.9%	16.3%

全球近三分之二的人认为，转向电动汽车是一种更好的财务投资，同时也是一种更可持续化的选择。这一数字在中国尤为突出，高达 93.8%，中国发布相关的激励政策正促使其成为世界上最大的电动汽车市场⁴，2021 年中国销售了约 350 万辆电动汽车⁵。不过，优惠政策不仅在中国推动着电动汽车的普及。2021 年，用于电动汽车补贴和激励的公共支出几乎翻了一番，达到近 300 亿美元⁶。

⁴ <https://www.reuters.com/business/autos-transportation/exclusive-china-talks-with-automakers-ev-subsidy-extension-sources-2022-05-18/>

⁵ <https://theicct.org/publication/global-ev-update-2021-jun22/>

⁶ <https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2022/executive-summary>

如果你考虑搬家，安装电动汽车充电桩是否会让您更有可能购买该房产？

	是，我明确需要有一个安装了充电桩的房产	是，如果房产配有充电桩将会是一个优势	不，我不认为这是一个吸引人的点	是
加拿大	38.6%	39.6%	21.8%	78.2%
中国	46.2%	51.8%	2%	98%
法国	27%	43.6%	29.4%	70.6%
德国	23%	43.6%	33.4%	66.6%
荷兰	29%	36.2%	34.8%	65.2%
挪威	44.4%	45.2%	10.4%	89.6%
瑞典	34.4%	43.6%	22%	78%

瑞士	40.8%	43.6%	15.6%	84.4%
英国	38.4%	44.2%	17.4%	82.6%
美国	39.4%	30.8%	29.8%	70.2%
统计结果	36.1%	42.2%	21.7%	78.3%

据研究所示，对全球大多数人(几乎 80%)而言，安装电动汽车充电桩的房屋无疑会增加吸引力。这种类型的充电基础设施也是政策可以支持推广的。英国是世界上首个出台建筑法规，要求所有新建住宅和非住宅建筑需安装充电站点的国家⁷。

ABB 作为全球领先的电动汽车基础设施提供商，具备先进的交流和直流充电解决方案，如 ABB EVinn TA 交流充电桩，为众多家庭和企业提供理想的充电选择。

⁷https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/1065576/taking-charge-the-electric-vehicle-infrastructure-strategy.pdf

3. 父母和孩子都同样关注环境和气候问题

以下哪项最能描述你个人对气候变化和环境的看法？								
	这是一场彻底的灾难		这很糟糕，但不是灾难		状况尚可		无需担忧	
	家长	孩子	家长	孩子	家长	孩子	家长	孩子
加拿大	29.8%	28.8%	44.6%	42.2%	18.4%	22.2%	7.2%	6.8%
中国	23.8%	23.4%	39.4%	39.8%	32.4%	31.4%	4.4%	5.4%
法国	50.6%	41%	40.4%	45.2%	7.2%	10.8%	1.8%	3%
德国	40.4%	37.2%	49%	41.4%	6.8%	18.2%	3.8%	3.2%
荷兰	22.4%	20.6%	56.2%	49.4%	16.6%	23.8%	4.8%	6.2%
挪威	23.8%	27%	55%	47%	16.2%	22.4%	5%	3.6%
瑞典	26.2%	23.6%	51.2%	48.4%	17.4%	23.4%	5.2%	4.6%

瑞士	36.2%	42.2%	47.6%	38.4%	14.4%	17.8%	1.8%	1.6%
英国	34.4%	33.8%	48.4%	41.8%	14.6%	20.8%	4.3%	3.6%
美国	31.2%	29.6%	41.6%	35.4%	21%	26.2%	6.2%	8.8%
统计结果	31.9%	30.7%	47.3%	42.9%	16.5%	21.7%	4.3%	4.7%

约三分之一的父母和孩子都认为气候状况是一场彻底的灾难。然而，尽管员工们对环境的状况非常担忧，但支持向电动交通过渡的企业数量非常之少，近 50% 受访的父母认为所在企业的政策并不支持向电动汽车转换。但中国似乎在这方面处于领先地位，近 80% 的人表示，他们所在企业的汽车政策鼓励人们改用电动汽车。ABB 总部所在瑞士排名第二，占 61%。作为 ABB 2030 年可持续发展战略的一部分，ABB 承诺到 2030 年将超过 1 万辆公司用车全部采用电动汽车，以进一步减少碳排放。

如果你是开车上班，你认为所在公司的汽车政策是鼓励员工改用电动汽车吗？

	是的，公司对转用电动汽车有明确的支持	是的，公司已经开始鼓励人们驾驶电动汽车	没有明确的支持政策	不，政策不支持员工驾驶电动汽车	是	否
加拿大	16.2%	24%	55.4%	4.4%	40.2%	59.8%
中国	37.8%	40.8%	21.4%	0%	78.6%	21.4%
法国	16.2%	29.6%	46.8%	7.4%	45.8%	54.2%
德国	17.2%	26.2%	47.4%	9.2%	43.4%	56.6%
荷兰	23.6%	30%	41.8%	4.6%	53.6%	46.4%
挪威	23%	37.4%	35.4%	4.2%	60.4%	39.6%
瑞典	20.6%	28.8%	46.6%	4%	49.4%	50.6%
瑞士	27.4%	33.6%	35.8%	3.2%	61%	39%
英国	20.2%	23.2%	51.2%	5.4%	43.4%	56.6%
美国	25.8%	17%	50.8%	6.4%	42.8%	57.2%
统计结果	22.8%	29.1%	43.3%	4.9%	51.9%	48.1%

结论综述

随着全球范围内实现碳减排计划及电动汽车普及目标的最后期限在逐步临近，我们看到儿童在助力实现这些目标方面发挥着积极作用，对此我们感到深受鼓舞。

世界各地儿童们对更可持续交通方式的有力支持正帮助我们构建更加美好的环境，儿童们不仅推动了电动汽车在现代的普及，也体现了他们在未来几十年保持并进一步提高这一良好势头的意愿。

如今，我们最需要建立的是一个支持性的利益相关者网络，包括汽车制造商、充电基础设施制造商、运营商、政府及国际标准机构。

众多儿童正在与他们的父母协作，共同讨论改变的必要性，并支持父母们做出正确的决定。我们需要将更广泛的社会力量凝聚起来，关注并效仿儿童们（在推动电动交通发展方面）的方法。

唯有通过协作、加强伙伴关系和透明度，才能在电动交通领域取得快速发展，我们若想将这种发展延伸到下一个阶段；在大规模采用电动汽车的领域，我们需要更多的利益相关者参与进来，并意识到他们每个人都必须扮演的重要角色，只有每个利益相关者凝聚为一个团队，团结协作，才能推动革新，成就美好未来。