
ZURICH, SUISSE, LE MERCREDI 24 FEVRIER 2021

ABB lance une nouvelle génération de cobots pour rendre l'automatisation accessible à de nouveaux secteurs et utilisateurs

ABB agrandit la famille des robots collaboratifs YuMi avec les nouveaux cobots GoFa et SWIFTI

Une augmentation de l'utilisation des robots au cours de la prochaine décennie est prévue dans huit lieux de travail sur dix. La pandémie est citée comme déclencheur de l'accélération des investissements dans l'automatisation

ABB élargit son portefeuille de robots collaboratifs (cobots) avec les nouvelles familles de cobots GoFa™ et SWIFTI™. Ces cobots offrent des charges utiles et des vitesses plus élevées et complètent les familles de cobots ABB YuMi et YuMi monobras. Ces cobots plus puissants, plus rapides et plus performants vont accélérer l'expansion de notre entreprise dans des segments à forte croissance, notamment l'électronique, la santé, les biens de consommation, la logistique et l'agroalimentaire. Cela nous permet de répondre à une demande croissante d'automatisation dans ces multiples secteurs.

Grâce à la conception intuitive de GoFa™ et SWIFTI™, vous pouvez démarrer plus simplement votre installation robotisée. Cela permet de rendre ces technologies accessibles aux industries ayant un faible niveau d'automatisation. Les utilisateurs de nos cobots peuvent désormais les faire fonctionner dans les minutes qui suivent l'installation sans formation spécifique.

« Notre nouveau portefeuille de cobots est le plus diversifié du marché. Il permet de transformer les lieux de travail et d'aider nos clients à atteindre de nouveaux niveaux de performance opérationnelle et de croissance », a déclaré Sami Atiya, président d'ABB Robotics & Discrete Automation. « Ils sont faciles à utiliser et à configurer. Notre réseau mondial d'experts vous accompagne pas à pas quel que soit votre secteur d'activité ou la taille de votre entreprise, et ce dès la première utilisation de votre robot. »

L'expansion du portefeuille de cobots d'ABB est pensée pour accompagner les utilisateurs expérimentés comme les primo accédants dans leur automatisation. Les quatre grandes tendances que sont l'incertitude du marché, le manque de main-d'œuvre, la personnalisation des produits et la numérisation transforment le marché et poussent l'automatisation à s'ouvrir vers de nouveaux secteurs de l'économie. Cette expansion s'inscrit dans une volonté d'ABB de se focaliser sur les segments porteurs au travers d'innovations technologiques. Cette expansion est un levier qui permet à ABB Robotique d'accroître son développement.

L'automatisation, moteur de l'avenir de l'industrie manufacturière

Dans une enquête mondiale¹ menée auprès de 1650 grandes et petites entreprises en Europe, aux États-Unis et en Chine, 84 % des entreprises ont déclaré qu'elles utiliseront davantage la robotique et l'automatisation au cours de la prochaine décennie, tandis que 85 % ont déclaré que la pandémie avait "changé la donne" pour leur entreprise et leur industrie ; la pandémie de COVID-19 étant un déclencheur pour l'accélération des investissements dans l'automatisation. Près de la moitié des entreprises (43 %) ont déclaré qu'elles se tournaient vers la robotique pour améliorer la santé et la sécurité au travail. 51 % ont déclaré que la robotique pouvait faciliter la distanciation sociale et plus d'un tiers (36 %) envisagent d'utiliser l'automatisation robotique pour améliorer la qualité du travail de leurs employés. 78 % des entrepreneurs ou des dirigeants d'entreprises ont déclaré que, dans l'immédiat, le recrutement et la fidélisation du personnel pour des emplois répétitifs et ergonomiques constituent un défi.

Les cobots sont conçus pour fonctionner en présence d'opérateurs sans qu'il soit nécessaire de recourir à des mesures de sécurité physique telles que des barrières de sécurité, et pour être très faciles à utiliser et à installer. En 2019, plus de 22 000 nouveaux robots collaboratifs ont été installés dans le monde, soit une augmentation de 19 % par rapport à l'année précédente². La demande de robots collaboratifs devrait croître à un taux de croissance annuel moyen de 17 % entre 2020 et 2023, tandis que la valeur des ventes mondiales de cobots devrait passer d'environ 0,7 milliard de dollars en 2019 à environ 1,4 milliard de dollars en 2025⁴. Le marché mondial de tous les robots industriels devrait passer d'environ 45 milliards de dollars en 2020 à environ 58 milliards de dollars en 2023 (TCAC de 9 %)⁵.

GoFa™ et SWIFTI™ sont conçus pour aider les entreprises à automatiser leurs processus afin d'assister les opérateurs dans des tâches telles que la manutention, le service de machine, l'assemblage et le conditionnement des composants dans l'industrie manufacturière, les laboratoires médicaux, les centres logistiques, les entrepôts et les ateliers.

« Avec ce développement, les cobots sont plus faciles à utiliser et à déployer, avec un support en temps réel pour aider à accélérer leur adoption dans des entreprises qui n'avaient peut-être pas envisagé leur utilisation auparavant », a déclaré M. Atiya. « Notre expérience montre que les compétences humaines sont utilisées pour les opérations les plus performantes tout en bénéficiant du potentiel des nouvelles technologies. »

Les utilisateurs à l'aise avec une tablette ou un smartphone pourront programmer et reprogrammer les nouveaux cobots en toute simplicité grâce aux outils de configuration rapide d'ABB. Les clients bénéficieront également de l'expertise industrielle et applicative mondiale d'ABB, qui s'appuie sur l'installation de plus de 500 000 solutions robotisées depuis 1974 et sur un réseau de plus de 1 000 partenaires mondiaux.

Les nouvelles familles de cobots GoFa™ et SWIFTI™, s'appuient sur le succès de la famille YuMi d'ABB. Depuis 2015, YuMi, le premier robot véritablement collaboratif au monde, permet aux entreprises d'automatiser les tâches clés en toute sécurité. Aujourd'hui, les cobots YuMi d'ABB accompagnent des personnes dans des usines, des ateliers et des laboratoires du monde entier, pour des tâches allant du vis-à-vis et de l'assemblage de composants électroniques et électriques à la fabrication de valves et de clés USB, en passant par le test d'échantillons COVID dans les laboratoires.

À chaque installation d'un cobot ABB, pendant les six premiers mois d'utilisation, le client bénéficie gratuitement du pack de service ABB Ability™. Ce pack comprend une surveillance des états du robot à distance ainsi qu'une assistance téléphonique pour bénéficier d'un support technique par les experts d'ABB.

Pour plus d'informations, visitez le site web abb.com ou cliquez [ici](#) pour accéder à la rediffusion du lancement officiel de la nouvelle génération de cobots ABB.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus sur le cobot GoFa™ et [ici](#) pour SWIFTI™.

¹ **Enquête ABB sur l'industrie, janvier 2020.** L'enquête d'ABB sur l'industrie a été réalisée par 3Gem Global Market Research & Insights auprès de 1650 PDG ou directeurs généraux de grandes et petites entreprises aux États-Unis, en Chine, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Suisse, en Italie et en Suède. Elle incluait des dirigeants des secteurs de la technologie, du commerce de détail, des soins de santé, de l'ingénierie, de la fabrication, de l'automobile, de l'agroalimentaire, des loisirs, des produits de grande consommation et des transports et de la logistique. Pour mener cette enquête conduite du 26 décembre 2020 au 19 janvier 2021, 3Gem Research & Insights a utilisé des systèmes de gestion de panels aux normes de l'industrie et a adhéré à des procédures strictes de contrôle de la qualité. La société propose le double opt-in, des panels de consommateurs et B2B conformes à la GDPR.

² **Source :** Interact Analysis The Collaborative Robot Market 3^{ème} édition (cliquez [ici](#))

³ et ⁴ **Source :** Interact Analysis The Collaborative Robot Market 3^{ème} édition (cliquez [ici](#)) et les analyses internes d'ABB

⁵ **Source :** Analyses internes d'ABB

ABB (ABBN : SIX Swiss Ex) est une entreprise leader à l'échelle mondiale qui dynamise la transformation de la société et de l'industrie afin de bâtir un futur plus productif et durable. En connectant des logiciels à son portefeuille de solutions d'électrification, de robotique, d'automation et de mobilité, ABB repousse les limites de la technologie afin d'offrir un niveau de performances inégalé. Fort d'un héritage d'excellence de plus de 130 ans, ABB doit notamment son succès à ses 105 000 talentueux collaborateurs dans plus de 100 pays. www.abb.com

ABB Robotics & Discrete Automation est un pionnier dans la robotique, l'automation des machines et les services digitaux, fournissant des solutions innovantes pour un large éventail d'industries, de l'automobile à l'électronique en passant par la logistique. Fort de notre statut de principal fournisseur de robots et d'automation de machines au monde, nous avons fourni plus de 500 000 solutions robotiques. Nous aidons nos clients de toutes tailles à améliorer leur productivité, leur flexibilité, leur simplicité et la qualité de leur production tout en œuvrant en faveur de l'usine connectée et collaborative du futur. ABB Robotics & Discrete Automation emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 100 sites dans plus de 53 pays. www.abb.com/robotics

Pour en savoir plus, contactez :

ABB Robotics Global Media Relations

Nick O'Donnell

Téléphone : +44 7704 294085

Mail : nicholas.odonnell@gb.abb.com

**Responsable Marketing et Communication
Robotique France**

Agnès Pélicant

Téléphone : 01 34 40 25 95

E-mail : agnes.pelican@fr.abb.com